

BAO BÌ GIẤY VIỆT NAM

The leading publications for corrugated industry in Vietnam - www.printpack.club

Issue Jan - Feb 2026



Carton
Station

全面贯穿印包产业链及终端应用

Print-to-Pack Industries and FMCG Manufacturers

SINO LABEL 2026
中国国际标签展

引领标签行业新风向

Lead the Way for Labeling Industry

数字
Digital

可持续
Sustainable

2026.3.4-6

广州·中国进出口商品交易会展馆A区
Area A, China Import and Export Fair Complex,
Guangzhou, P.R.China

关注我们 Follow Us



智能
Smart

展会规模 Exhibition Scale

展出面积
Exhibition Area



150,000m²

展商数量
No. of Exhibitors



2,200+

观众数量
No. of Visitors



130,000+

主办单位 Organizers

中国对外贸易中心集团有限公司
China Foreign Trade Centre Group, Ltd.

雅式展览服务有限公司
Adsale Exhibition Services Ltd.

联系我们 Contact Us



(86 755) 8232 6251 / (86 20) 8912 8268



plp@adsale.com.hk / printpack.pr@adsale.com.hk/
zhouxx@fairwindow.com.cn

登记参观
Pre-register Now



www.PrintingSouthChina.com www.SinoLabelExpo.com



Global Packaging Industry Event **WEPACK 2026**

 **Link** Packaging Industry

 **Lead** Sustainable Development with Lightweight



April 15-17, 2026



Shenzhen World Exhibition & Convention Center
Shenzhen · China

Exhibition Scale

120,000+

Exhibition Area

100,000+

Visitors

1,500+

Exhibitors

7

International Pavilions



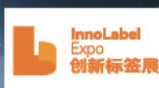
Pre-register in advance
for a free ticket worth
USD15.

Built by



励展博览集团
同励百业·共展商机

WEPACK Series Packaging Exhibitions



LET-a CeMAT ASIA event 2026

Held Concurrently

Guangzhou International Digital Technology &
Intelligent Equipment Exhibition 2026

Guangzhou International Intelligent
Robot Exhibition 2026

Guangzhou International Low-Altitude
Economy & Unmanned Systems
Exhibition 2026

June 3-5, 2026

Area D, China Import and Export Complex
(Guangzhou, China)

www.chinalet.cn



Deutsche Messe



FIERA MILANO



a
CeMAT ASIA
event

LET

MỤC LỤC

01. Tổng quan thị trường

Top 10 Công Ty Uy Tín Ngành Bao Bì Việt Nam "Bản Lĩnh Xanh" lên ngôi	7
BÁO CÁO THỊ TRƯỜNG CHIẾN LƯỢC	10
Bốn Động Lực Dẫn Dắt và Định Hình Lại Thị Trường	15
Trọng Trách Tiên Phong Thực Thi EPR	20

02. Thị trường thế giới

Ngành bao bì giấy tại Trung Quốc	28
Động lực lớn: chuyển đổi xanh và số hóa	31
Hướng đến toàn cầu và dịch vụ tích hợp	33
Thách thức và cơ hội	34

03. Công nghệ và phát triển bền vững

Đề xuất chiến lược: "Giấy thông hành tài chính" cho Bao bì từ Nhựa tái chế	39
Doanh nghiệp Việt Nam cùng trào lưu phát triển bền vững (ESG)	42
TIÊU ĐIỂM CÔNG NGHỆ: DS Smith và Bosch tiên phong giải pháp Bao bì carton	46

04. Triển lãm

WEPACK 2026: Điểm hẹn toàn cầu của ngành bao bì – Quy mô bút phá, xu hướng hội tụ	51
Quy mô triển lãm	53
Điểm nhấn của sự kiện	54

05. Doanh nghiệp tiêu biểu

MIZA GROUP: Nâng tầm giá trị, vững bước tiên phong trong ngành Bao bì	58
---	----

TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG

BAO BÌ GIẤY
2026

01

TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG





















Top 10 Công Ty Uy Tín Ngành Bao Bì Việt Nam “Bản Lĩnh Xanh” lên ngôi



Bảng xếp hạng Top 10 Công ty Uy tín ngành Bao bì năm 2025 do Vietnam Report thực hiện. Sự kiện năm nay không chỉ là thước đo về năng lực tài chính mà còn là dấu ấn của “Bản Lĩnh Xanh”, nơi những cam kết về phát triển bền vững và tuân thủ ESG được xem là tiêu chí hàng đầu để khẳng định uy tín.





















Năm 2025 là một năm bản lề đối với ngành bao bì Việt Nam. Các áp lực pháp lý từ Nghị định 08/2022/NĐ-CP về Trách nhiệm Mở rộng của Nhà sản xuất (EPR) đã chính thức đi vào thực tiễn, kéo theo việc nâng tỷ lệ tái chế bắt buộc. Cụ thể, tỷ lệ tái chế đối với giấy carton đã được nâng lên 20% vào năm 2025, biến tính bền vững trở thành yêu cầu cốt lõi. Trong bối cảnh đó, bảng xếp hạng của trở nên quan trọng hơn bao giờ hết, phản ánh chính xác nỗ lực của các doanh nghiệp trong việc chuyển đổi mô hình kinh doanh.

TOP 10 CÔNG TY BAO BÌ NHỰA UY TÍN NĂM 2025

 <p>AN PHAT BIOPLASTICS</p>	<p>CÔNG TY CỔ PHẦN NHỰA AN PHÁT XANH</p>	
 <p>Thuanduc Jsc., BAO BÌ LÀ PHẢI ĐẸP</p>	<p>CÔNG TY CỔ PHẦN THUẬN ĐỨC</p>	
 <p>TRUNG DONG CORP</p>	<p>CÔNG TY CỔ PHẦN TRUNG ĐÔNG</p>	
 <p>TANPHU</p>	<p>CÔNG TY CỔ PHẦN TÂN PHÚ VIỆT NAM</p>	
 <p>HUNG YEN PLASTIC JSC</p>	<p>CÔNG TY CỔ PHẦN NHỰA HƯNG YÊN</p>	
 <p>DUYTAN® member of SCGP</p>	<p>CÔNG TY CỔ PHẦN SX NHỰA DUY TÂN</p>	
 <p>LIKSIN</p>	<p>CÔNG TY CÔNG NGHIỆP - IN - BAO BÌ LIKSIN - TNHH MTV</p>	
 <p>INDORAMA VENTURES</p>	<p>CÔNG TY CP CÔNG NGHIỆP - DỊCH VỤ - TM NGỌC NGHĨA</p>	
 <p>tantien TAPACK Since 1966</p>	<p>CÔNG TY CỔ PHẦN BAO BÌ TÂN TIẾN</p>	
 <p>Srithai</p>	<p>CÔNG TY TNHH SRITHAI (VIỆT NAM)</p>	

● Đánh giá tài chính ● Đánh giá truyền thông ● Đánh giá qua khảo sát

TOP 10 CÔNG TY BAO BÌ GIẤY UY TÍN NĂM 2025

	CÔNG TY CỔ PHẦN TETRA PAK VIỆT NAM	
	CÔNG TY CỔ PHẦN ĐÔNG HẢI BẾN TRE	
	CÔNG TY TNHH BAO BÌ VIỆT HƯNG	
	CÔNG TY CỔ PHẦN IN VÀ BAO BÌ GOLDSUN	
	CÔNG TY CỔ PHẦN BAO BÌ VÀ IN NÔNG NGHIỆP	
	CÔNG TY CỔ PHẦN BAO BÌ BIÊN HÒA	
	CÔNG TY CỔ PHẦN STARPRINT VIỆT NAM	
	CÔNG TY TNHH CÔNG NGHIỆP BAO BÌ VISINGPACK	
	CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ XNK QUỐC TẾ HOÀNG LONG	
	CÔNG TY CỔ PHẦN NGỌC DIỆP	

● Đánh giá tài chính ● Đánh giá truyền thông ● Đánh giá qua khảo sát

BÁO CÁO THỊ TRƯỜNG CHIẾN LƯỢC: Bao Bì Việt Nam 2025 – Phá Băng Rào Cản, Đặt Tốc Độ Tăng Trưởng Bền Vững

Năm 2025 được định hình là năm then chốt của ngành bao bì Việt Nam. Không chỉ duy trì đà tăng trưởng ổn định nhờ nhu cầu tiêu dùng nội địa và xuất khẩu phục hồi, thị trường còn đang trải qua một cuộc “cách mạng xanh” sâu rộng. Bài phân tích này của Carton Station sẽ đi sâu vào các động lực chính, sự biến động của phân khúc giấy, và trọng trách tiên phong thực thi Trách nhiệm Mở rộng của Nhà sản xuất (EPR) đang định vị lại vị thế của Việt Nam trên bản đồ chuỗi cung ứng toàn cầu.





I. Cấu Trúc Thị Trường: Tăng Trưởng Ổn Định và Sự Trỗi Dậy của Giấy

Ngành bao bì Việt Nam đã chứng minh khả năng phục hồi và tăng trưởng tích cực, phản ánh trực tiếp sức khỏe của nền kinh tế. Theo số liệu của Cục Thống kê, Chỉ số Sản xuất Công nghiệp (IIP) 8 tháng đầu năm 2025 tăng 8,5%, trong đó, nhóm “sản xuất giấy và sản phẩm từ giấy” đạt mức tăng trưởng ấn tượng 9,5%. Đáng chú ý, nhóm “sản xuất sản phẩm từ cao su và nhựa” tăng trưởng mạnh mẽ nhất với 17,5%.



Sức cầu nội địa đóng vai trò trụ cột khi Tổng mức bán lẻ hàng hóa đạt gần 3.500 nghìn tỷ đồng, tăng 8,1%, đảm bảo đầu ra ổn định cho các sản phẩm đóng gói. Mức tăng trưởng ổn định này cho thấy niềm tin tiêu dùng đã được củng cố sau các giai đoạn kinh tế khó khăn, tạo tiền đề vững chắc cho việc mở rộng sản xuất hàng hóa và gia tăng nhu cầu bao bì. Việc tăng trưởng bán lẻ ổn định cho thấy sự dịch chuyển sang tiêu dùng cá nhân hóa và các sản phẩm giá trị cao hơn, đòi hỏi bao bì chất lượng, thiết kế hấp dẫn và an toàn hơn, đặc biệt trong ngành thực phẩm và mỹ phẩm. Đây là cơ hội để các doanh nghiệp bao bì không chỉ cạnh tranh về giá mà còn về khả năng sáng tạo và tuân thủ tiêu chuẩn.

1. Sự Thống Trị Chiến Lược của Bao Bì Giấy

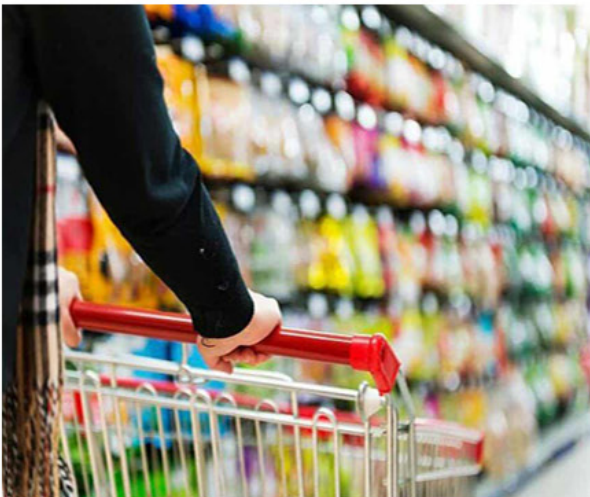
Quy mô & Tiềm năng: Báo cáo từ Mordor Intelligence cho thấy quy mô thị trường giấy đạt 2,85 tỷ USD năm 2025, dự kiến tăng lên 4,54 tỷ USD vào năm 2030, tương ứng với Tốc độ Tăng trưởng Kép Hàng năm (CAGR) là 9,73%. Tốc độ tăng trưởng vượt trội này nhấn mạnh sự chuyển dịch cấu trúc vĩ mô của ngành, nơi tính bền vững đang được định giá cao. Phân khúc bao bì giấy đang chứng kiến sự tăng trưởng đáng kể trong mảng giấy carton sóng, phục vụ logistics, và giấy kraft, thay thế các loại bao bì dẻo truyền thống trong các ứng dụng thực phẩm khô và hàng tiêu dùng nhanh (FMCG).



Biến động Nửa đầu năm 2025 (Theo VPPA): Thị trường giấy bao bì ghi nhận diễn biến đầy kịch tính, phản ánh rõ sự nhạy cảm của ngành với chu kỳ kinh tế ngắn hạn.



Quý I bùng nổ: Tháng 2 đạt đỉnh tiêu thụ với 764.767 tấn, tăng 118% so với cùng kỳ, và sản lượng đạt 822.725 tấn, tăng 88% so với cùng kỳ. Đỉnh điểm này chủ yếu do nhu cầu tái tích trữ hàng hóa sau Tết Nguyên đán và việc các doanh nghiệp sản xuất chuẩn bị cho các đơn hàng xuất khẩu đầu năm. Một yếu tố thúc đẩy khác là sự lo ngại về việc tăng chi phí tuân thủ EPR sau này, khiến các doanh nghiệp có xu hướng tích trữ bao bì trước khi các quy định tài chính trở nên rõ ràng và chặt chẽ hơn.



Vai trò của Nội địa và Áp lực Chi phí: Dữ liệu cho thấy thị trường nội địa là phao cứu sinh, trong khi hoạt động xuất khẩu duy trì mức tăng trưởng thấp và nhiều tháng ghi nhận mức âm. Tính chung 6 tháng, cả cung và cầu giấy bao bì tại Việt Nam đều đạt mức tăng trưởng ổn định 15%. Các doanh nghiệp giấy vẫn phải đối mặt với áp lực lớn từ chi phí nguyên liệu nhập khẩu (giấy phế liệu và bột giấy) và chi phí logistics, đòi hỏi các công ty phải tối ưu hóa chuỗi cung ứng và tăng cường tự chủ nguồn nguyên liệu tái chế nội địa



Hạ nhiệt và Phục hồi: Từ tháng 4, nhu cầu giảm dần, chạm đáy vào tháng 5 (tiêu thụ 420.233 tấn, giảm 25% so với cùng kỳ). Sự sụt giảm này là hệ quả của việc điều chỉnh tồn kho lớn sau Quý I và sự chậm lại của một số thị trường xuất khẩu. Tuy nhiên, thị trường nhanh chóng lấy lại đà phục hồi vào tháng 6, với mức tăng trưởng 12% ở cả cung và cầu, báo hiệu một tín hiệu lạc quan cho Quý III.



2. Phân Khúc Khác: Chuyển Dịch để Thích Ứng

Bao bì nhựa dẻo: Đạt 0,25 triệu tấn năm 2025 và dự kiến tăng lên 0,34 triệu tấn năm 2030 (CAGR 6,83%). Phân khúc này đang chuyển dịch mạnh mẽ sang các loại màng đơn chất (mono-material) dễ tái chế để đáp ứng yêu cầu của EPR và các nhãn hàng đa quốc gia, phục vụ chủ yếu ngành thực phẩm chế biến và y tế. Sự chuyển đổi này là một thách thức kỹ thuật lớn, khi màng đơn chất (ví dụ: chỉ dùng PE hoặc PP) phải duy trì được các chức năng rào cản (barrier) cần thiết để bảo quản thực phẩm, vốn trước đây phải dùng màng đa lớp (multi-layer). Các công nghệ đùn ép (extrusion) mới đang được áp dụng để tạo ra các giải pháp thay thế khả thi về mặt thương mại.



Bao bì nhựa cứng: Duy trì CAGR 3,32%, chịu sức ép từ chính sách hạn chế nhựa dùng một lần, nhưng vẫn ổn định nhờ nhu cầu từ sữa và nước giải khát, nơi các giải pháp rPET đang dần được áp dụng. Sự phổ biến của nhựa PET tái chế (rPET) trong chai nước giải khát và bao bì mỹ phẩm đang mở ra một thị trường ngách mới, đòi hỏi các nhà sản xuất phải đầu tư vào công nghệ tách màu và xử lý vi sinh để đảm bảo rPET đáp ứng tiêu chuẩn an toàn thực phẩm (food-grade).

Bao bì kim loại: Thị trường ổn định, giá trị 2,17 tỷ USD năm 2025 (CAGR 3,07%), gắn liền với sự phát triển của ngành bia và thực phẩm đóng hộp. Lợi thế của kim loại là tỷ lệ thu hồi tái chế cao (hơn 80% đối với lon nhôm), giúp phân khúc này dễ dàng tuân thủ các quy định môi trường. Kim loại cũng đang được ưu tiên trong các phân khúc bao bì cao cấp, nơi khả năng bảo vệ sản phẩm tuyệt đối (khỏi ánh sáng, oxy) và độ bền vững lâu dài là yếu tố quyết định.



II. Bốn Động Lực Dẫn Dắt và Định Hình Lại Thị Trường

TOP 4 Động lực

01	Xu Hướng Tiêu Dùng Xanh, Bền Vững	100,0
02	Thương Mại Điện Tử (TMĐT) Bùng Nổ	93,5
03	Tiến Bộ Công Nghệ và Chuyển Đổi Số	83,6
04	Phục Hồi của Tiêu Dùng Nội Địa và Xuất Khẩu	75,0

01

Xu Hướng Tiêu Dùng Xanh, Bền Vững

Người tiêu dùng Việt Nam ngày càng ưu tiên các sản phẩm có trách nhiệm với môi trường. Điều này tạo áp lực lớn lên các ngành F&B và bán lẻ, buộc họ phải thay thế nhựa dùng một lần bằng các giải pháp bao bì giấy hoặc màng đơn chất có khả năng tái chế cao. Ví dụ điển hình là các chuỗi bán lẻ lớn đã loại bỏ túi nilon tại quầy thanh toán, chuyển sang túi giấy hoặc túi tái sử dụng. Tương tự, các nhãn hàng F&B quốc tế đang đưa ra cam kết sử dụng 100% bao bì tái chế hoặc tái sử dụng vào năm 2030. Sự dịch chuyển này không còn là xu hướng “tùy chọn” mà là yêu cầu để giữ chân khách hàng. Hệ quả là các doanh nghiệp bao bì phải đầu tư vào các chứng nhận quốc tế như OK Compost (bao bì phân hủy sinh học), BPI Compostable, và đặc biệt là các chứng nhận về hàm lượng tái chế sau tiêu dùng (PCR - Post-Consumer Recycled content). Áp lực này được củng cố bởi các nhóm hoạt động môi trường và sự giám sát ngày càng tăng của truyền thông. Đây là động lực lớn nhất để các doanh nghiệp tiên phong xây dựng lợi thế cạnh tranh tại cả thị trường nội địa và quốc tế, nơi tính bền vững được đề cao tuyệt đối.



Thương Mại Điện Tử (TMĐT) Bùng Nổ

02

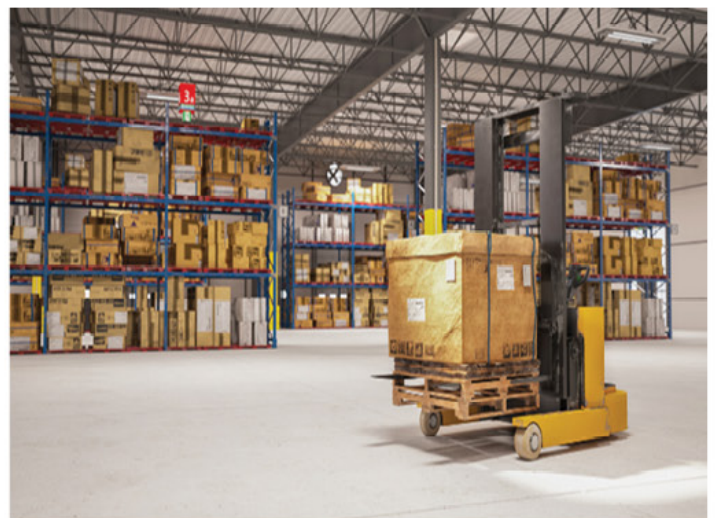
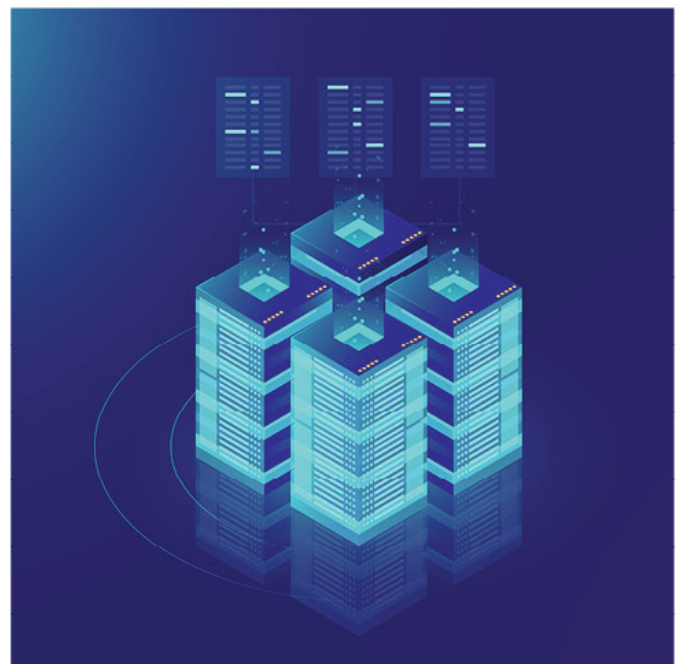
Với quy mô trên 25 tỷ USD trong năm 2024 và tốc độ tăng trưởng 20%, TMĐT Việt Nam đứng thứ ba Đông Nam Á. Sự bùng nổ này làm gia tăng mạnh nhu cầu đối với thùng carton sóng - vật liệu lý tưởng cho vận tải đa phương thức, tạo điểm tựa vững chắc cho thị trường bao bì giấy. Nhu cầu không chỉ dừng lại ở số lượng mà còn ở chất lượng in ấn (đóng gói cao cấp cho các sản phẩm giá trị) và thiết kế tối ưu (giảm thiểu không gian rỗng và vật liệu chèn lót), nhằm tối ưu chi phí logistics. Một xu hướng kỹ thuật quan trọng là việc áp dụng công nghệ Right-Sizing (đóng gói đúng kích cỡ), sử dụng máy móc tự động cắt carton theo kích thước chính xác của sản phẩm. Điều này giúp giảm đáng kể chi phí vật liệu chèn lót (như bong bóng nhựa) và chi phí vận chuyển do giảm thể tích kiện hàng. Đối với các nhà sản xuất bao bì, điều này đòi hỏi việc cung cấp các tấm carton chất lượng cao, có khả năng gấp và cắt chính xác mà không làm giảm độ bền của hộp.



03

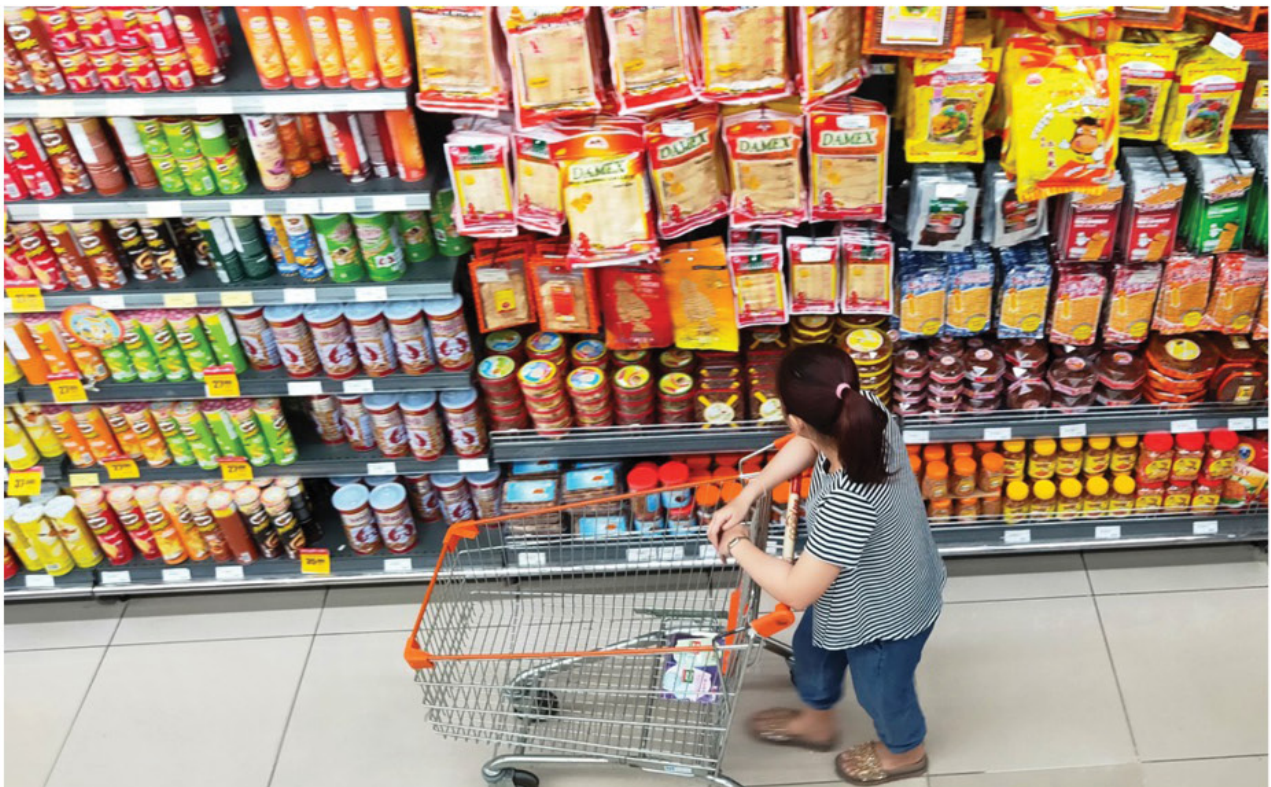
Tiến Bộ Công Nghệ và Chuyển Đổi Số

Công nghệ đang thay đổi căn bản ngành bao bì, từ quy trình sản xuất tiên tiến đến quản lý chuỗi cung ứng. Xu hướng nổi bật là áp dụng mã QR 2D truy xuất nguồn gốc thế hệ mới. Mã này không chỉ cung cấp thông tin cơ bản mà còn cho phép người tiêu dùng theo dõi toàn bộ hành trình sản phẩm (nguyên liệu, tiêu chuẩn chất lượng, hướng dẫn tái chế). Về phía doanh nghiệp, việc áp dụng mã QR 2D mang lại nhiều lợi ích kép: Quản lý tồn kho thời gian thực (giảm thiểu sai sót và lãng phí), Tương tác khách hàng cá nhân hóa (thông qua các chiến dịch marketing kỹ thuật số), và chống hàng giả, hàng nhái hiệu quả hơn. Mức độ phức tạp của dữ liệu truy xuất (bao gồm cả dữ liệu về tuân thủ EPR) đang thúc đẩy sự cần thiết của các nền tảng quản lý dữ liệu đám mây (Cloud-based data management). Thêm vào đó, việc tích hợp cảm biến IoT (Internet of Things) và chip RFID vào bao bì đang được thử nghiệm để theo dõi điều kiện vận chuyển (nhiệt độ, độ ẩm), đặc biệt quan trọng cho bao bì thực phẩm và dược phẩm xuất khẩu, đảm bảo chất lượng từ nhà máy đến tay người tiêu dùng cuối. Điều này nâng cao tính minh bạch, củng cố niềm tin và là yêu cầu bắt buộc khi xuất khẩu sang các thị trường khó tính.



Phục Hồi của Tiêu Dùng Nội Địa và Xuất Khẩu

Cầu tiêu dùng nội địa (thực phẩm, đồ uống, dược phẩm) phục hồi tích cực, song song với sự phục hồi ổn định của xuất khẩu, đặc biệt thông qua các Hiệp định Thương mại Tự do (FTA). Sự phục hồi này giúp các nhà sản xuất bao bì có thể lập kế hoạch sản xuất dài hạn hơn và đầu tư vào công nghệ mới. Các FTA như EVFTA và CPTPP không chỉ giảm thuế mà còn thiết lập các quy tắc nguồn gốc (Rules of Origin - ROO) rõ ràng, tạo động lực cho việc nội địa hóa nguồn cung bao bì. Đặc biệt, việc xuất khẩu mạnh mẽ của các ngành sản xuất lớn (dệt may, điện tử) kéo theo nhu cầu khổng lồ về bao bì công nghiệp (thùng carton lớn, pallet nhựa), tạo ra một hiệu ứng domino tích cực trên toàn ngành bao bì Việt Nam. Sự cộng hưởng này tạo nên hai trụ cột vững chắc, giúp ngành bao bì Việt Nam duy trì sự ổn định và tạo ra dự báo lạc quan cho nửa cuối năm.



III. Trọng Trách Tiên Phong Thực Thi EPR

Khung Pháp lý Quyết liệt: Nghị định 08/2022/NĐ-CP và Nghị định 05/2025/NĐ-CP đã chính thức có hiệu lực, đặt ra nghĩa vụ tái chế bao bì theo tỷ lệ bắt buộc (Giấy Carton lên đến 20%). Sự tham gia của chính phủ thông qua cơ chế EPR đang chính thức hóa và thể chế hóa thị trường tái chế. Về mặt tài chính, các doanh nghiệp có thể chọn lựa giữa việc tự tổ chức tái chế hoặc đóng góp phí vào Quỹ Bảo vệ Môi trường Việt Nam (PVF). Việc này thúc đẩy sự ra đời và phát triển của các Tổ chức Trách nhiệm Sản xuất (PROs - Producer Responsibility Organizations) phi lợi nhuận, nơi các nhà sản xuất cùng nhau chia sẻ chi phí và nghĩa vụ thu hồi, tối ưu hóa quy mô và hiệu quả của hệ thống tái chế quốc gia.



Thách thức và Cơ hội Tái chế: Báo cáo của IMARC dự báo khối lượng nhựa tái chế tại Việt Nam sẽ tăng từ 290,6 nghìn tấn (2024) lên 561,7 nghìn tấn (2033), CAGR 7,22%. Điều này cho thấy EPR không chỉ là công cụ quản lý môi trường mà còn là tiềm năng kinh tế khi tạo ra nguồn nguyên liệu thứ cấp ổn định. Quan trọng hơn, EPR đang thúc đẩy việc chuyển dịch từ các mô hình tái chế thủ công, manh mún sang các đơn vị tái chế chuyên nghiệp, được cấp phép và có quy trình công nghệ hiện đại. Điều này giúp nâng cao chất lượng vật liệu tái chế (độ tinh khiết, độ an toàn), đáp ứng được tiêu chuẩn đầu vào của các nhà sản xuất lớn. Tuy nhiên, thách thức lớn nhất là việc thiết lập một hệ thống thu gom hiệu quả, đặc biệt ở khu vực nông thôn, và đảm bảo nguồn cung nguyên liệu ổn định cho 46 đơn vị tái chế đã được cấp phép hoạt động.

Hạ tầng và Công cụ Đốt phá: Hệ thống Đặt cọc – Hoàn trả (DRS) Đã có 46 đơn vị tái chế bao bì được cấp phép, hình thành mạng lưới thu hồi chính thức. Tuy nhiên, để thúc đẩy EPR, Việt Nam cần:



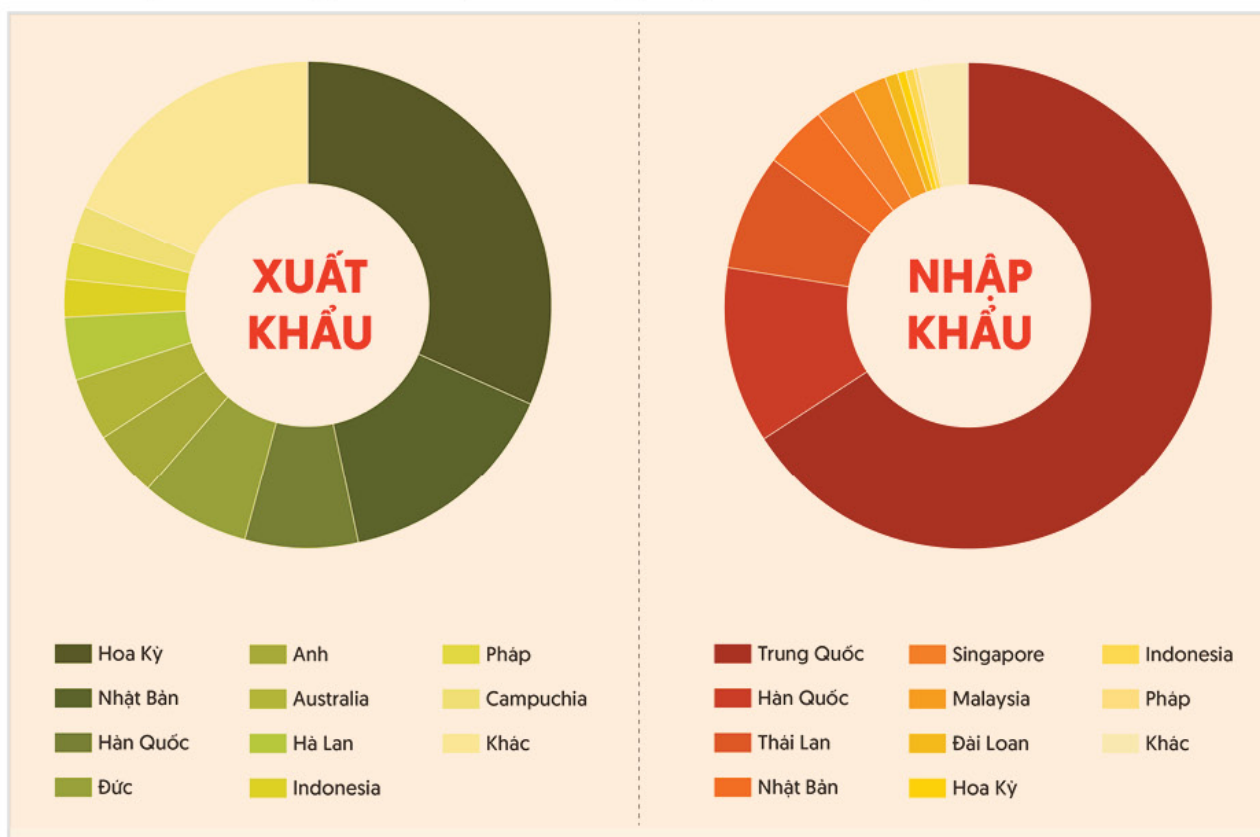
Hoàn thiện khung pháp lý minh bạch, có cơ chế giám sát và chế tài mạnh để tránh tình trạng lách luật hoặc chuyển gánh nặng chi phí lên người tiêu dùng.

Triển khai Hệ thống Đặt cọc – Hoàn trả (DRS) cho bao bì đồ uống. UNDP dự báo DRS có thể thu gom thêm 21.000 đến 77.000 tấn bao bì mỗi năm, giảm 265.000 tấn CO₂ tương đương, và tạo ra khoảng 6.400 việc làm chính thức. Về cơ chế hoạt động, DRS yêu cầu người tiêu dùng đặt cọc một khoản tiền nhỏ khi mua đồ uống và nhận lại khoản này khi hoàn trả bao bì rỗng tại các điểm thu hồi tự động hoặc thủ công. Cơ chế này đã được chứng minh là tăng tỷ lệ thu hồi lên trên 90% ở nhiều quốc gia, không chỉ tăng số lượng thu gom mà còn cải thiện đáng kể chất lượng vật liệu do bao bì được thu hồi sạch hơn, không bị lẫn tạp chất, trở thành nguồn nguyên liệu đầu vào lý tưởng cho sản xuất bao bì tiếp xúc thực phẩm (food-grade rPET). Đây là giải pháp then chốt để giải quyết vấn đề rác thải nhựa đại dương và tạo ra một chu trình kinh tế tuần hoàn khép kín.



IV. Khai Phá Thị Trường Quốc Tế: Định Vị với Chuẩn Mực Mới

Các thị trường xuất - nhập khẩu bao bì lớn nhất của Việt Nam giai đoạn tháng 01/2024 - 06/2025



Nguồn: Vietnam Report

Việt Nam đang có cơ hội lớn để định vị mình là trung tâm cung ứng bao bì bền vững của khu vực, nhưng phải đối mặt với tiêu chuẩn ngày càng khắt khe:

Ưu thế Xuất khẩu Bao Bì Giấy: Giai đoạn 01/2024 - 06/2025, xuất khẩu bao bì giấy duy trì mức cao (115-153 triệu USD/tháng), với mức xuất siêu 405 triệu USD trong nửa đầu năm 2025. Bao bì giấy là nhóm tiềm năng dẫn dắt xuất khẩu, nhờ ưu đãi thuế quan từ các FTA như EVFTA, CPTPP, cho phép sản phẩm Việt Nam cạnh tranh ngang ngửa với các đối thủ trong khu vực. Sự tập trung vào các thị trường chất lượng cao như EU và Nhật Bản chứng minh khả năng đáp ứng tiêu chuẩn khắt khe về độ bền và tính bền vững của bao bì giấy Việt Nam.

Thị trường Trọng điểm Khó tính và Rào cản Kỹ thuật: Hoa Kỳ, Nhật Bản và Hàn Quốc là ba điểm đến lớn nhất. Các thị trường này áp dụng nghiêm ngặt các quy định:

EU: Quy định PPWR (thiết kế tái chế) và EUDR (chống phá rừng) siết chặt truy xuất nguồn gốc giấy. Điều này yêu cầu các nhà sản xuất Việt Nam phải có hệ thống chứng nhận từ nguồn gỗ đến thành phẩm cuối cùng. PPWR đặc biệt đặt ra mục tiêu về hàm lượng tái chế tối thiểu bắt buộc và yêu cầu tất cả bao bì phải được thiết kế để tái chế vào năm 2030, buộc các doanh nghiệp nhựa phải loại bỏ cấu trúc đa lớp không thể tái chế.



Hoa Kỳ: Áp dụng tiêu chuẩn FDA cho bao bì tiếp xúc thực phẩm và các quy định loại bỏ PFAS (chất hóa học per- and poly-fluoroalkyl) trong bao bì, buộc doanh nghiệp phải kiểm soát chặt chẽ các hóa chất sử dụng trong quá trình sản xuất. Việc tuân thủ các quy định này đòi hỏi đầu tư vào phòng thí nghiệm được công nhận (accredited labs) và quy trình kiểm soát chất lượng nghiêm ngặt (traceability system) để đảm bảo không có sự nhiễm bẩn chéo trong suốt quá trình sản xuất.

V. Chiến Lược Định Vị Bền Vững

Nâng hạng Sản phẩm: Chuyển dịch sang bao bì có hàm lượng kỹ thuật cao, cấu trúc đơn lớp, và khả năng tái chế vượt trội. Đây là bước đi chiến lược để tránh bị cạnh tranh về giá và thay vào đó, cạnh tranh bằng giá trị bền vững và đổi mới. Các doanh nghiệp cần ưu tiên phát triển bao bì thông minh (smart packaging) có khả năng kéo dài thời hạn sử dụng sản phẩm và giảm thiểu lãng phí thực phẩm, tăng cường giá trị gia tăng cho khách hàng xuất khẩu.



Chuỗi cung ứng Linh hoạt: Đa dạng hóa nguồn nguyên liệu, ký hợp đồng dài hạn với các đơn vị tái chế đủ điều kiện, và tăng cường tự động hóa để tối ưu chi phí sản xuất, giảm thiểu rủi ro từ sự phụ thuộc nguồn cung nước ngoài. Việc áp dụng tự động hóa không chỉ tăng hiệu suất mà còn giảm thiểu lỗi, đảm bảo chất lượng đồng nhất, một yêu cầu then chốt khi cung ứng cho các chuỗi sản xuất toàn cầu.



Chứng nhận và Tuân thủ: Đạt các chứng nhận quốc tế (FSC, kiểm nghiệm FDA/EFSA) và công bố minh bạch hàm lượng tái chế để đáp ứng các yêu cầu EPR của nước nhập khẩu. Sự minh bạch này không chỉ là tuân thủ mà còn là công cụ Marketing mạnh mẽ. Việc có các báo cáo vòng đời sản phẩm (LCA - Life Cycle Assessment) rõ ràng và công khai sẽ giúp doanh nghiệp Việt Nam xây dựng lòng tin tuyệt đối với các thương hiệu toàn cầu.

Hợp tác Toàn cầu: Thúc đẩy liên kết, hợp tác công nghệ và M&A để nâng cấp năng lực sản xuất, đồng thời tận dụng lợi thế chi phí và tuân thủ để định vị Việt Nam là trung tâm bao bì xanh hàng đầu khu vực. Các doanh nghiệp hàng đầu nên tìm kiếm đối tác công nghệ từ châu Âu và Nhật Bản để chuyển giao công nghệ tái chế tiên tiến (ví dụ: tái chế hóa học cho nhựa khó) và nâng cao tiêu chuẩn quản lý chất lượng. Điều này giúp Việt Nam chuyển từ vai trò gia công sang nhà cung cấp giải pháp bao bì chiến lược.

MK EcoCut 170CS

Die cutting machine with stripping

- Developed by the large-format corrugated board market with 1700mm*1260mm
- Fitting for the multi-blanks and litho-laminated corrugated board with stock thickness of 1-8.5mm
- Max. speed: 6000 sheets/hour



Scan the QR code to watch video



Triple Imposition Efficiency
Increasing By **50%**

Cost saving **\$2,800**

100,000 sheets can be saved cost up to approximately



95% Paper Utilization

No grip, save 20mm
10,000 sheets save 340m²



@Masterwork Group

www.masterworkgroup.com

More corrugated machine please search from our website.



T-GCF High Speed Flexo Printer Slotter Rotary Die-Cutter Folder Gluer Inline with Strapping Machine and Robot Palletizer System



Adaptable to corrugated carton printing, slotting, die-cutting, gluing and packing.
Easy maintenance, accurate folding, high speed operation,
touch operation, one-touch machine adjustment.



Address: No.8 Lianxin South Road, Science and Technology Industrial Park, Yundonghai Street, Sanshui District, Foshan City, Guangdong Province, China
Tel:+86-757-87812228/87787268
E-mail:taiyimachine@gdtaiyi.cn

THỊ TRƯỜNG THẾ GIỚI

BAO BÌ GIẤY
2026

02

NGÀNH BAO BÌ GIẤY TẠI TRUNG QUỐC

BÁO CÁO THỊ TRƯỜNG: CƠ CẤU LẠI NGÀNH BAO BÌ GIẤY TRUNG QUỐC NĂM 2025 – ĐỘNG LỰC TỪ XANH HÓA VÀ SỐ HÓA

Ngành bao bì giấy Trung Quốc đang đứng trước ngưỡng cửa của kỷ nguyên mới. Với vai trò là bộ phận thiết yếu của chuỗi cung ứng, cùng các đặc tính vượt trội như thân thiện môi trường và dễ gia công, ngành này không chỉ phục vụ các lĩnh vực truyền thống (thực phẩm, đồ uống) mà còn là trụ cột của logistics và thương mại điện tử (TMĐT). Với quy mô sản xuất không ngừng mở rộng và hệ thống đổi mới ngày càng hoàn thiện, Trung Quốc đã trở thành thị trường bao bì phát triển nhanh và tiềm năng nhất toàn cầu.



I. HIỆN TRẠNG THỊ TRƯỜNG: VƯỢT MỐC TRIỆU TỶ VÀ TÁI CƠ CẤU

Quy mô thị trường bao bì Trung Quốc đã đạt 1.15 nghìn tỷ Nhân dân tệ (CNY) vào năm 2023, trong đó bao bì giấy chiếm 42% (tương đương 483 tỷ CNY). Dự báo đến năm 2025, tổng quy mô thị trường sẽ vượt qua 1.3 nghìn tỷ CNY, duy trì tốc độ tăng trưởng kép hàng năm (CAGR) là 5.6%.

1. Sự phân hóa về Nhu cầu Ứng dụng

- Logistics TMĐT Chiếm lĩnh: Thùng carton sóng giữ vị thế là phân khúc lớn nhất với quy mô thị trường 65 tỷ CNY. Nhu cầu bao bì phục vụ mua sắm trực tuyến dự kiến đạt 30 triệu tấn vào năm 2025, tăng 15% so với cùng kỳ. Đặc biệt, TMĐT xuyên biên giới đang thúc đẩy nhu cầu đóng gói tùy chỉnh, với lượng đơn hàng tại thị trường Đông Nam Á tăng 29% hàng năm.
- Tiêu dùng Cao cấp: Hộp giấy gấp (Folding Cartons) cho ngành thực phẩm/đồ uống tăng trưởng ổn định 5%, trong khi các sản phẩm cao cấp như hộp quà (Gift Box) hưởng lợi từ việc nâng cấp tiêu dùng, đạt mức tăng trưởng hai chữ số
- Sự trỗi dậy của Vật liệu Xanh: Phản ánh ý thức môi trường mạnh mẽ, tỷ lệ thâm nhập thị trường của vật liệu đóng gói giấy có khả năng phân hủy sinh học dự kiến đạt 30% vào năm 2025.



2. Cấu trúc Cạnh tranh “Hai Siêu, Đa Cường”

Mặc dù thị trường có quy mô lớn, mức độ tập trung ngành vẫn còn thấp (CR5 – thị phần của 5 doanh nghiệp hàng đầu – chưa đến 8%), với hơn 12.000 doanh nghiệp quy mô lớn.

- Những người chơi Truyền thống: Các tập đoàn lớn như Zijiang và Orgtech duy trì vị thế dẫn đầu thông qua việc kiểm soát toàn bộ chuỗi ngành, với biên lợi nhuận ổn định 22-25%.



- Lực lượng Mới: Logistics Tích hợp: Các công ty Internet/Logistics như Cainiao và JD Logistics đang xâm nhập thị trường với mô hình “Bao bì + Logistics” tích hợp, tăng thị phần 3% hàng năm, nhấn mạnh giải pháp đóng gói hiệu suất cao và tuần hoàn.



- Đột phá Công nghệ: Các công ty chuyên biệt và nước ngoài như Sealed Air đang chiếm lĩnh thị trường cao cấp (như dược phẩm) bằng các giải pháp công nghệ cao (ví dụ: bao bì chuối lạnh mã hóa lượng tử), đạt mức tỷ suất lợi nhuận 35%. Các công ty như Yuto và Jinjia khẳng định vị thế trong phân khúc bao bì cao cấp.



II. ĐỘNG LỰC LỚN: CHUYỂN ĐỔI XANH VÀ SỐ HÓA

Động lực mạnh mẽ nhất thúc đẩy sự chuyển mình của ngành đến từ áp lực chính sách bảo vệ môi trường và tiến bộ công nghệ.



1. Chính sách Môi trường Siết chặt

Các chính sách trong nước (như yêu cầu chuyển đổi xanh cho bao bì chuyển phát nhanh vào cuối năm 2025, với mục tiêu 10% bao bì tuần hoàn cho giao hàng nội thành) và Nghị quyết của Liên Hợp Quốc về “Chấm dứt Ô nhiễm Nhựa” (2022) đã tạo ra một khung pháp lý rõ ràng.

Kết quả: Sự thúc đẩy chính sách đã dẫn đến việc sử dụng vật liệu có thể phân hủy sinh học trong ngành bao bì giấy tăng 25% vào năm 2025.



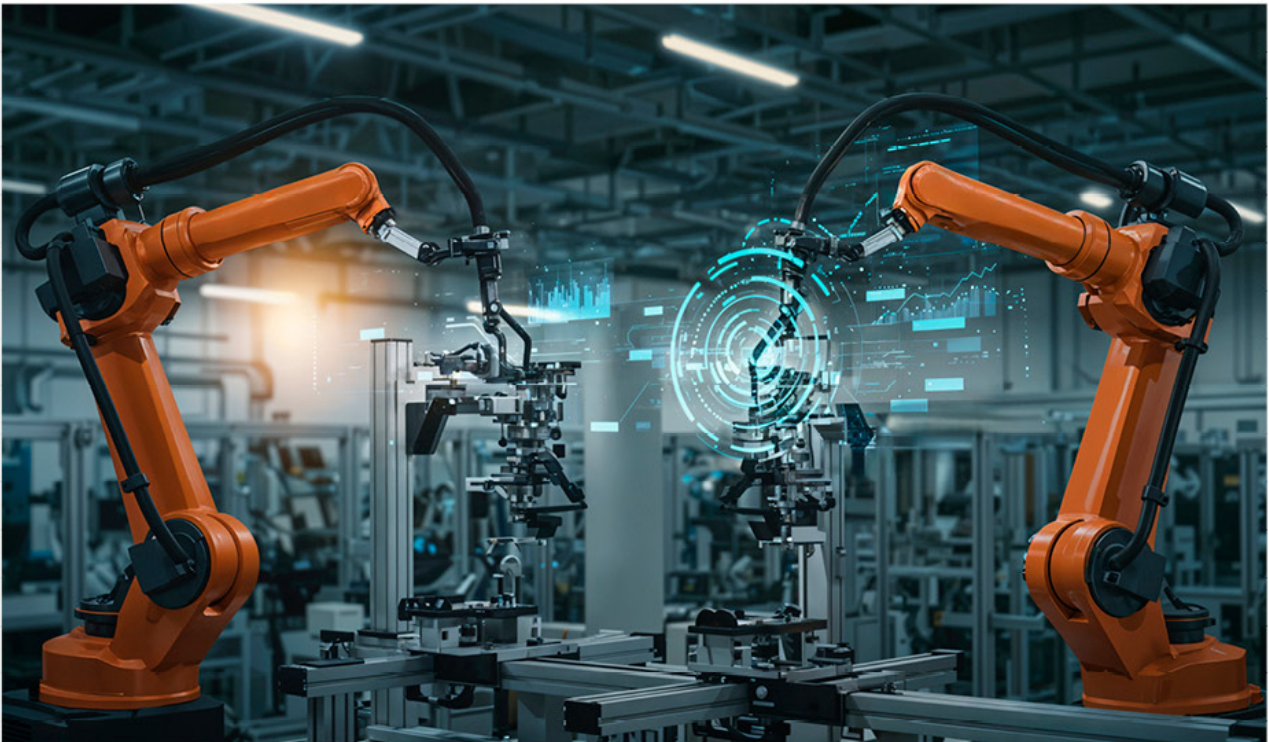


2. Đột phá Công nghệ và Ứng dụng Thông minh

Sản xuất Thông minh: Việc ứng dụng Internet công nghiệp (IIoT) và Trí tuệ Nhân tạo (AI) trong dây chuyền sản xuất đã giúp nâng cao hiệu suất lên hơn 40%. Công nghệ in kỹ thuật số cho phép sản xuất tùy chỉnh lô nhỏ, còn việc sử dụng lớp phủ chức năng (chống thấm, chống dầu, kháng khuẩn) đã mở rộng đáng kể phạm vi ứng dụng của giấy.

Bao bì Thông minh: Việc tích hợp các công nghệ như RFID và NFC không chỉ giúp truy xuất nguồn gốc mà còn cho phép tương tác với khách hàng, với quy mô thị trường bao bì thông minh dự kiến đạt 100 tỷ CNY vào năm 2025.

Vật liệu Xanh: Tỷ lệ sử dụng vật liệu xanh như mực in gốc thực vật đã vượt mốc 35%, và tỷ lệ tái chế thùng carton sóng đạt 82%, thể hiện sự đầu tư lớn vào tính bền vững.



III. TRIỂN VỌNG PHÁT TRIỂN: HƯỚNG TỚI TOÀN CẦU VÀ DỊCH VỤ TÍCH HỢP

Dịch chuyển sang Mô hình Dịch vụ Tích hợp

Thị trường giải pháp bao bì tích hợp dự kiến tăng trưởng 25% hàng năm. Các doanh nghiệp đang chuyển mình từ nhà cung cấp sản phẩm đơn lẻ thành nhà cung cấp giải pháp toàn diện, bao gồm thiết kế, sản xuất và logistics một cách trọn gói. Điều này giúp rút ngắn chu kỳ phản hồi đơn hàng xuống chỉ còn 72 giờ và tăng cường sự gắn bó với khách hàng.



Phát triển Thông minh và Xanh hóa

Sản xuất Thông minh hóa: Dự kiến tỷ lệ phổ biến của các nhà máy thông minh sẽ đạt 40% vào năm 2025, với tỷ lệ sử dụng robot AGV (xe tự hành) tăng lên 35%.

Bền vững và Tuần hoàn: Mô hình bao bì tuần hoàn (như mô hình của Cainiao, tăng tỷ lệ tái sử dụng bao bì nhàn rỗi lên 81%) đang trở thành xu hướng chủ đạo, giúp giảm phát thải carbon và nâng cao hiệu quả sử dụng tài nguyên.



IV. THÁCH THỨC VÀ CƠ HỘI



Những rào cản lớn

Biến động Chi phí: Giá bột giấy phế liệu tăng 40% trong ba năm gần đây gây áp lực lớn lên chi phí sản xuất.

Phụ thuộc Công nghệ: Hơn 60% thiết bị in ấn có độ chính xác cao vẫn phải phụ thuộc vào nhập khẩu.

Áp lực Môi trường: Các tiêu chuẩn nghiêm ngặt về khí thải VOCs buộc các doanh nghiệp sản xuất mực in và in ấn phải chịu chi phí chuyển đổi công nghệ cao.

Cơ hội Khởi sắc

Nâng cấp Tiêu dùng: Nhu cầu về các sản phẩm bao bì chất lượng cao, thiết kế độc đáo và thân thiện môi trường không ngừng tăng lên.

Hỗ trợ Chính sách: Các chính sách ưu đãi về thuế, hỗ trợ vốn và các quy định môi trường rõ ràng tạo ra môi trường phát triển thuận lợi.

Mở rộng Quốc tế: Thị trường toàn cầu và các cơ hội hợp tác quốc tế mang lại động lực tăng trưởng mới cho các doanh nghiệp có năng lực cạnh tranh.

Sự giao thoa giữa nhu cầu thị trường khổng lồ và sự chuyển đổi xanh bắt buộc đang định hình lại một ngành công nghiệp trị giá nghìn tỷ CNY, hứa hẹn một tương lai với sự tập trung cao hơn, thông minh hơn và bền vững hơn.

Dẫn đầu ngành

Shanghai Bochen Machinery Co., Ltd.

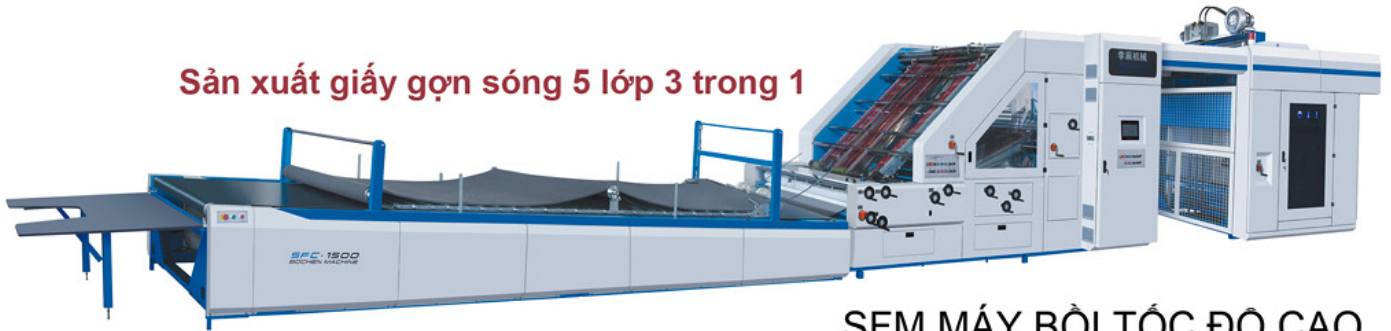
www.litho-laminator.com Email: seller1@innovomachine.com

Mobile: +8613376898881 TeL: +84-0932378811



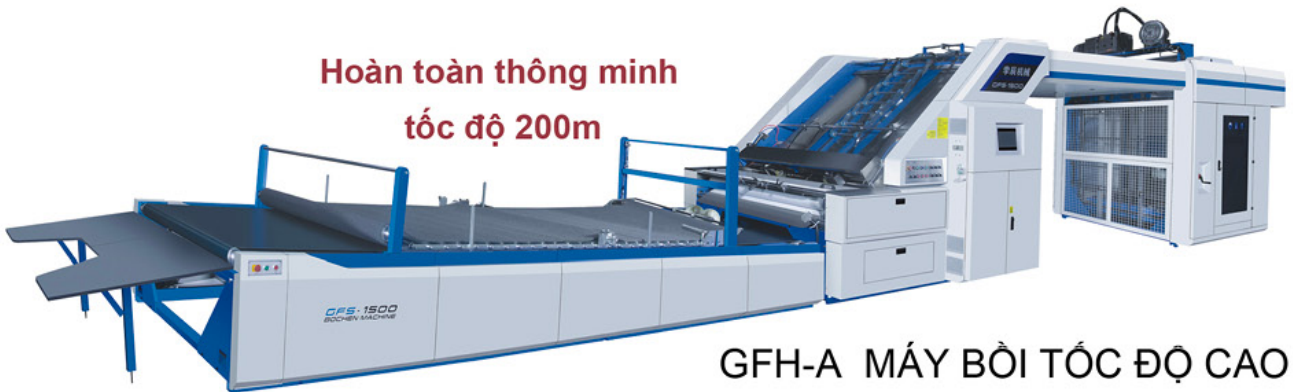
ZST Má y giao hàng tiện

Sản xuất giấy gợn sóng 5 lớp 3 trong 1



SFM MÁ Y BỒI TỐC ĐỘ CAO

Hoàn toàn thông minh
tốc độ 200m



GFH-A MÁ Y BỒI TỐC ĐỘ CAO



PT Má y tiện và phân loại cọc giấy



Wechat



whatsapp

Guangdong ODJ Intelligent Technology Co., Ltd



AUTOMATIC PRE-FEEDER MACHINE

1、AUTOMATIC PRE FEEDER MACHINE :

- 1.Intelligent paper feeding system.
- 2.Truly achieves high speed, fully automated, and unmanned paper feeding.
- 3.It can be customized to integrate with your printing equipment.
- 4.Independently designed feeders with top value, innovative R&D, and industry-leading performance.
- 5.Built with globally renowned hydraulic and electrical components for superior stability and durability.

HIGH SPEED INTELLIGENT ROBOZ PALLETIZER SYSTEM-

HIGH SPEED INTELLIGENT PALLETIZER SYSTEM :

- 1.Intelligent and efficient unmanned;
- 2.automatic detection of unqualified Packaging ;
- 3.Modularized installation and delivery;
- 4.Intelligent palletizing algorithm system;
- 5.After-sales cloud.



Email: hover@odjmachine.com

Website: www.odjmachine.com

Mobile/Wahtsapp/Wechat: +8616479013887

熄灯车间

从小华无人值守制胶站开始

TURN OFF THE LIGHTS IN THE WORKSHOP STARTING FROM XIAOHUA UNMANNED GLUE MAKING STATION



XH2000L/XH2500L/XH3800L 智能全自动制胶机系统

INTELLIGENT FULLY AUTOMATIC GLUE MAKING MACHINE SYSTEM



- 1 无尘料斗, 远离淀粉飞溅
Dust free hopper, away from starch splashes
- 2 淀粉主罐入口, 防水系统
Starch main tank inlet, waterproof system
- 3 淀粉专用输送隔膜泵, 防爆无忧, 杜绝粉爆
Starch specific conveying diaphragm pump, explosion-proof and worry free, to prevent powder explosion
- 4 主罐内壁抛光
Polishing the inner wall of the main tank
- 5 粉体辅料主罐入口, 防水系统
Entrance of powder auxiliary material main tank, waterproof system
- 6 专利主搅拌罐, 及专利分散盘
Patent main mixing tank and patent dispersing disc
- 7 气炮&快速挽救
Gas Cannon&Quick Rescue
- 8 淀粉储量, 在线实时显示
Starch storage capacity, displayed in real-time online
- 9 专利粘度检测系统, 多重粘度检测, 精准稳定可靠
Patent viscosity detection system, multiple viscosity detection, precise, stable and reliable
- 10 粉体辅料防架空系统
Powder auxiliary material anti overhead system
- 11 化储碱防呆设计, 精确化碱
Anti mistake design for alkali storage, precise alkali treatment
- 12 储胶重量, 实时检测显示
Storage glue weight, real-time detection display
- 13 瓦线洗机水及油墨废水制胶
Tile line washing machine water and ink wastewater for adhesive production
- 14 供回胶管道, 冗余设计
Supply and return rubber pipeline, redundant design
- 15 裱纸胶水储供胶无人值守
Adhesive storage and supply for paper mounting, unmanned operation

XHDS4000L/5000L/7600L 全自动智能冗余双系统制胶站

FULLY AUTOMATIC INTELLIGENT REDUNDANT DUAL SYSTEM GLUE MAKING STATION



远程诊断
REMOTE DIAGNOSIS



远程升级
REMOTE UPGRADE



远程维护
REMOTE MAINTENANCE



远程监控
REMOTE MONITORING



局域网多点监控
MULTI POINT MONITORING OF LOCAL AREA NETWORK



手机小程序监控
MOBILE MINI PROGRAM MONITORING



生管系统联网
NETWORKING OF PRODUCTION MANAGEMENT SYSTEM

广东小华包装机械有限公司

GUANGDONG XIAOHUA PACKAGING MACHINERY CO. LTD.

广东省云浮市云安区都杨镇翠和路1号

+86-766-6632666

xhjd@vip.163.com

www.xh-word.com

Add: 1 Cuihe Road, Duyang Town, Yun'an District, Yunfu City, Guangdong Province

Tel: +86-766-6632666

E-mail: xhjd@vip.163.com

Web: www.xh-word.com



设备咨询
Equipment consultation



技术咨询
Technical advice

**CÔNG NGHỆ VÀ PHÁT TRIỂN
BỀN VỮNG**

BAO BÌ GIẤY
2026

03

CÔNG NGHỆ VÀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Đề xuất chiến lược: “Giấy thông hành tài chính” cho Bao bì từ Nhựa tái chế



Chính sách Trách nhiệm Mở rộng của Nhà sản xuất (EPR) chính thức có hiệu lực từ đầu năm 2024 đã đặt ra những thách thức lớn cho các doanh nghiệp sản xuất và nhập khẩu. Tuy nhiên, tại các hội thảo lấy ý kiến gần đây, các chuyên gia và hiệp hội quốc tế đã đưa ra một đề xuất mang tính đột phá: Việt Nam cần áp dụng chính sách ưu đãi tài chính mạnh mẽ cho bao bì làm từ nhựa tái chế (r-plastic), bao gồm cả việc miễn trừ nghĩa vụ EPR hoặc giảm mức đóng góp tài chính. Đề xuất này không chỉ nhằm tháo gỡ khó khăn mà còn được kỳ vọng là “cú hích” chiến lược để thúc đẩy kinh tế tuần hoàn Việt Nam.

Trong cuộc chiến chống rác thải nhựa và hướng tới mục tiêu phát triển bền vững, bao bì nhựa tái chế (r-plastic) đóng vai trò then chốt. Tuy nhiên, việc sản xuất và sử dụng r-plastic đang đối mặt với nhiều rào cản về chi phí và công nghệ.

Rào Cản EPR và Đề Xuất Giải Pháp Từ EuroCham và BritCham

Theo quy định EPR, các nhà sản xuất/nhập khẩu có trách nhiệm tái chế sản phẩm/bao bì của mình sau khi thải bỏ, thông qua việc tự tổ chức tái chế hoặc đóng góp tài chính vào Quỹ Bảo vệ Môi trường Việt Nam. Đây là một khoản chi phí đáng kể, ước tính lên đến hàng nghìn tỷ đồng mỗi năm.

Các hiệp hội doanh nghiệp nước ngoài, đặc biệt là Tiểu ban Tăng trưởng Xanh thuộc EuroCham Việt Nam và Hiệp hội Doanh nghiệp Anh Quốc tại Việt Nam (BritCham), đã lên tiếng kiến nghị các chính sách ưu đãi rõ ràng hơn.



Đề xuất “Miễn trừ hoặc Giảm phí”

Miễn trừ Nghĩa vụ EPR: Ông Jonathan Sourintha, đồng Chủ tịch Tiểu ban Tăng trưởng xanh của EuroCham, nhấn mạnh rằng việc miễn trừ hoàn toàn nghĩa vụ EPR cho các loại bao bì nhựa tái chế sẽ tạo ra động lực tài chính cực lớn, khuyến khích doanh nghiệp chuyển đổi sang sử dụng vật liệu tái chế quy mô lớn.

Giảm Mức Đóng Góp Tài Chính: Trong trường hợp chưa thể miễn trừ hoàn toàn, đề xuất là áp dụng mức phí tài chính thấp hơn đáng kể cho bao bì nhựa tái chế so với bao bì nhựa nguyên sinh.



Cơ Chế Linh Hoạt: Chìa Khóa Tăng Tốc Tái Chế



Bên cạnh vấn đề tài chính, các hiệp hội cũng kiến nghị sự linh hoạt trong thực hiện nghĩa vụ tái chế:

- Phương thức Kết hợp: BritCham đề xuất sửa đổi Điều 54 của Luật Bảo vệ môi trường, cho phép doanh nghiệp được kết hợp đồng thời hai phương thức (tự tổ chức tái chế và đóng góp tài chính). Nếu chưa hoàn thành đủ khối lượng tái chế theo quy định, doanh nghiệp có thể nộp phần còn thiếu vào Quỹ thay vì bị xử phạt. Cách tiếp cận này giúp giảm áp lực tài chính và khuyến khích doanh nghiệp đầu tư dần vào hạ tầng tái chế.

- Điều chỉnh Tỷ lệ Linh hoạt: EuroCham kiến nghị mức trần điều chỉnh tỷ lệ tái chế bắt buộc đối với nhựa tái chế chỉ tối đa 2-3% mỗi chu kỳ. Điều này nhằm đảm bảo tỷ lệ này phù hợp với năng lực thu gom và hạ tầng tái chế hiện tại của Việt Nam, tránh gây sốc cho thị trường và đảm bảo tính khả thi.

Góc Nhìn Khác: Trách Nhiệm Không Thể Chuyển Giao

Tuy nhiên, cơ quan xây dựng luật cũng bày tỏ quan điểm cần trọng. Mục tiêu chính của EPR là khuyến khích doanh nghiệp tự thu hồi tái chế, chứ không phải đóng góp bằng tiền. Việc miễn giảm quá nhiều có thể khiến trách nhiệm tái chế bị chuyển sang người tiêu dùng thông qua giá sản phẩm, đi ngược lại tinh thần “người gây ô nhiễm phải trả tiền”.

Mặc dù còn nhiều tranh luận, sự kiện này đã mở ra một cuộc đối thoại quan trọng: làm thế nào để chính sách EPR vừa đảm bảo trách nhiệm môi trường, vừa trở thành đòn bẩy tài chính cho ngành công nghiệp tái chế. Việc ưu tiên chính sách tài chính cho bao bì r-plastic sẽ giúp Việt Nam tăng cường thu gom, nâng cao chất lượng tái chế từ các làng nghề thủ công lên quy mô công nghiệp, và cuối cùng, thúc đẩy mạnh mẽ xu hướng tiêu dùng và sản xuất bền vững.

Đây chính là cơ hội để Việt Nam chứng minh sự “trưởng thành” không chỉ trong cam kết mà còn trong việc xây dựng cơ chế chính sách thông minh, kiến tạo.

Cú chuyển mình chiến lược: Doanh nghiệp Việt Nam cùng trào lưu phát triển bền vững (ESG)

Trong bối cảnh toàn cầu đang hướng mạnh về các tiêu chuẩn Môi trường, Xã hội và Quản trị (ESG), cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam đang có một sự chuyển mình đáng kinh ngạc. Không còn dừng lại ở mức độ “bày tỏ ý định” hay “nói suông”, các công ty Việt đã bắt đầu hành động một cách quyết liệt. Một khảo sát gần đây của PwC đã chỉ rõ sự “trưởng thành” này: tỷ lệ doanh nghiệp hoạt động tại Việt Nam thực hiện cam kết bền vững và môi trường đã tăng gấp rưỡi chỉ trong vòng ba năm. Đây là bằng chứng không thể phủ nhận về một tư duy kinh doanh mới, đặt sự phát triển bền vững làm trọng tâm chiến lược.



Trong nhiều năm qua, chủ đề về phát triển bền vững thường bị coi là gánh nặng chi phí hoặc chỉ là một hoạt động PR. Tuy nhiên, thời đại đã thay đổi. Dưới áp lực từ chuỗi cung ứng toàn cầu, nhà đầu tư quốc tế và thế hệ người tiêu dùng mới có ý thức, ESG đã trở thành một điều kiện bắt buộc để tồn tại và mở rộng.



Bước Nhảy Từ Kế Hoạch Đến Thực Thi

Nghiên cứu mới nhất đã vẽ nên một bức tranh lạc quan về sự chuyển dịch trong nhận thức của doanh nghiệp Việt Nam:

- Hành động tăng tốc: Tỷ lệ doanh nghiệp đã thực hiện các cam kết về môi trường và bền vững đã tăng gấp rưỡi so với những khảo sát trước đây. Điều này cho thấy các doanh nghiệp đã tìm ra cách tích hợp ESG vào mô hình vận hành cốt lõi, thay vì chỉ là các dự án lẻ tẻ.

- Khoảng cách được thu hẹp: Tỷ lệ doanh nghiệp chưa có bất kỳ kế hoạch ESG nào đã giảm mạnh, chỉ còn khoảng 11% — gần bằng một nửa so với ba năm trước. Đây là một tín hiệu tích cực, chứng tỏ các doanh nghiệp nhỏ và vừa cũng đang dần tham gia vào cuộc chơi này.

- Hơn một nửa đã triển khai: Đáng chú ý, hơn một nửa số doanh nghiệp tham gia khảo sát xác nhận đã triển khai các cam kết ESG.



Ông Nguyễn Hoàng Nam, Phó Tổng Giám đốc, Lãnh đạo Dịch vụ ESG PwC Việt Nam, nhận định: “Sự chuyển dịch từ lập kế hoạch bền vững sang hành động ngày càng rõ nét hơn.” Điều này không chỉ là sự tuân thủ các quy định mà còn là việc xây dựng một nền móng vững chắc cho doanh nghiệp để sẵn sàng đối phó với những thách thức và biến động trong tương lai.

Cơ hội cho Ngành Giấy và Bao Bì



Đối với ngành công nghiệp giấy và bao bì – lĩnh vực trọng yếu – xu hướng ESG mở ra những cơ hội và thách thức cụ thể:

Chuyển đổi vật liệu: Nhu cầu về bao bì tái chế, bao bì làm từ vật liệu bền vững (như giấy và bì carton có chứng nhận) tăng mạnh. Các doanh nghiệp giấy và bao bì không còn cạnh tranh bằng giá mà phải cạnh tranh bằng tính “xanh” của sản phẩm.

Đo lường dấu chân Carbon: Yêu cầu về việc minh bạch hóa và giảm thiểu dấu chân carbon (CO2 impact) trong quy trình sản xuất đang được đặt ra, đặc biệt từ các thương hiệu quốc tế. Các nhà sản xuất bao bì phải đầu tư vào công nghệ tiết kiệm năng lượng và sử dụng năng lượng tái tạo.

Thu hút đầu tư: Các quỹ đầu tư lớn trên thế giới, bao gồm cả quỹ đầu tư lớn nhất thế giới, đang buộc các doanh nghiệp phải tuân thủ cam kết Net Zero. Các công ty Việt Nam có hồ sơ ESG tốt sẽ dễ dàng tiếp cận nguồn vốn xanh hơn.

Nhìn vào các tập đoàn tiên phong, ví dụ như công ty dược phẩm OPC đã xây dựng vùng nguyên liệu bền vững từ năm 2006, hay việc các doanh nghiệp liên tục thúc đẩy các sáng kiến về bao bì bền vững, ta thấy chiến lược ESG đã được định hình từ rất sớm.

Tương Lai Thuộc Về Những Người Hành Động



Thủ tướng Chính phủ đã từng nhấn mạnh rằng mục tiêu phát triển của Việt Nam là phát triển nhanh nhưng phải bền vững. Việc tăng trưởng điểm số Phát triển Bền vững (SDGs) của Việt Nam, đứng thứ hai Đông Nam Á sau Thái Lan vào năm 2025, với điểm số tăng 27% trong một thập kỷ, là minh chứng cho nỗ lực của cả Chính phủ và cộng đồng doanh nghiệp.

Sự “trưởng thành” của doanh nghiệp Việt Nam trong thực hiện ESG là tín hiệu tích cực, cho thấy họ đã nhận ra rằng hành động hôm nay sẽ quyết định sự thịnh vượng của ngày mai. Trong bối cảnh Việt Nam chuẩn bị vận hành thí điểm sàn giao dịch carbon vào cuối năm 2026, các doanh nghiệp đang đứng trước cơ hội lớn để không chỉ tuân thủ mà còn dẫn dắt, biến các thách thức bền vững thành lợi thế cạnh tranh toàn cầu.



TIÊU ĐIỂM CÔNG NGHỆ: DS Smith và Bosch tiên phong giải pháp Bao bì carton

Bối cảnh đòi hỏi đổi mới

Tập đoàn bao bì DS Smith và BSH Nazarje, một công ty thuộc Tập đoàn BSH Home Appliances, vừa giới thiệu một giải pháp đóng gói carton mới dành cho sản phẩm máy trộn cầm tay Bosch, nhằm thay thế vật liệu bảo vệ Expanded Polystyrene Foam (EPS) truyền thống vốn khó tái chế.

Giải pháp mang tên “DS Smith Universal Protection for Household Blenders” sử dụng carton sóng làm vật liệu bảo vệ chính, thay cho các khối mút xốp EPS trước đây. Thiết kế mới vẫn đảm bảo khả năng bảo vệ sản phẩm trong quá trình vận chuyển, đồng thời cho phép tích hợp liền mạch vào dây chuyền sản xuất hiện có mà không cần thay đổi bao bì, pallet hay quy trình vận hành.





Theo DS Smith, trước đây mỗi máy trộn cầm tay của Bosch cần hai miếng EPS để bảo vệ. Với sản lượng khoảng 170.000 sản phẩm mỗi năm, việc chuyển sang giải pháp carton giúp loại bỏ khoảng 340.000 miếng EPS mỗi năm khỏi chuỗi cung ứng, góp phần giảm đáng kể lượng vật liệu nhựa khó tái chế.

Đại diện BSH Nazarje cho biết sự hợp tác này cho thấy hiệu quả bảo vệ sản phẩm và mục tiêu phát triển bền vững hoàn toàn có thể song hành. Giải pháp carton không chỉ đáp ứng các yêu cầu kỹ thuật nghiêm ngặt mà còn hỗ trợ chiến lược giảm tác động môi trường của doanh nghiệp.

Dự án giữa DS Smith và Bosch được xem là một ví dụ tiêu biểu cho xu hướng chuyển dịch sang bao bì sợi giấy có thể tái chế hoàn toàn trong ngành sản xuất thiết bị gia dụng, phản ánh nỗ lực của các tập đoàn lớn trong việc giảm phụ thuộc vào vật liệu nhựa và thúc đẩy mô hình kinh tế tuần hoàn.



KESHENGLONG GROUP

Integrated Intelligent Packaging Solution Supplier



CONTACT IN VIETNAM:

Mr. Ken Hung

Line: bananahill

Wechat: bananahill820

Mobile : +886-911-889766

Email : kenhung@keshenglong.sina.net

Shinko Super α Flexo Folder Gluer



AUTOMATIC FLATBED DIE-CUTTER



AUTOMATIC FOLDER GLUER & STITCHER



GUANGZHOU KESHENGLONG CARTON PACKING MACHINE CO.,LTD.

ADD.: No.77 Xiishi Rod, Zhongcun Town Panyu Dist. Guangzhou China

Website: www.klcartonmachinery.com

E-mail: kl@keshenglong.sina.net



SHINKO MACHINE CO.,LTD.

ADD.:Minimi Tsumori Nishinari-ku Osaka Japan

Tel.: 06-6661-7121

SHINKO MACHINE CO.,LTD.(Office in Taiwan)

ADD.: No.5, Alley 19, Neixi Rd., Luzhu, Taoyuan, Taiwan

Tel.: 03-3245607

NANTAI PRECISE MACHINERY & TECH. LTD., FOSHAN
南台精密机械有限公司
ADD.: No.3 Zhixin Rd. Leiping, Sanshui, Foshan, GD, China

ASAHI MACHINERY, LTD.
SINCE 1917
ADD.:27, 3-Chome, Takasago, Takaiishi,Osaka, JAPAN



MEIXUN

**Customer Trust Comes from Our Pursuit
of Quality and Technological Innovation**



WEBSITE

Professional Honeycomb Machine Manufacture



Main Products

HX3000-1100G/HX2600-1100G

Fully Automatic High-Speed Honeycomb Paper Core Production Line

This equipment can produce honeycomb paper cores in various thickness specifications ranging from 4mm to 60mm. With the world's widest width of 3000mm and the fastest speed of 1100 cuts per minute, it is the first in the world to achieve fully automatic production, seamlessly integrating the entire process from raw paper to finished product collection with a high level of automation.

Company Profile

Qidong Meixun Machinery Co., Ltd. is a professional enterprise specializing in the complete production equipment for honeycomb paper cores and honeycomb paperboards, integrating research and development, manufacturing, sales, and service. Established in 2002 and located in Qidong City, Jiangsu Province, the company covers an area of over 20,000 square meters. With more than 20 years of experience in the honeycomb field, the company has earned the title of "Jiangsu Province Specialized, Refined, and Innovative Enterprise" and has been recognized as a National High-Tech Enterprise due to its technological innovation and excellent product quality.

HF2400-100G/HF2000-100G

Fully Automatic High-Speed Honeycomb Paper Board Laminating Production Line

The total length of the equipment is 80 meters and requires only 6-7 operators. It boasts the world's widest honeycomb machinery with a width of 2400mm, the fastest board output speed of 100 meters per minute, and a daily production capacity of up to 200,000 square meters.



HX3000-1100G



HX2600-1100G



HHF2400-100G/HF2000-100G



Qidong City Meixun Machinery Co.,Ltd

contact person:Xander Xu

Phone/Whatsapp:+86 18601752486

Email: Xander@qdmeixun.com

Website:https://www.engmeixun.com

TRIỂN LÃM

BAO BÌ GIẤY
2026

04

TRIỂN LÃM

WEPACK 2026: Điểm hẹn toàn cầu của ngành bao bì - Quy mô bất phá, xu hướng hội tụ



About WEPACK World Expo of Packaging Industry 2026

Connecting global packaging industry resources and business opportunities, WEPACK unleashes synergistic advantages of upstream and downstream enterprises in the industrial chain, and lead enterprises into new international markets and tracks to achieve business and mode innovation, and jointly compose a new chapter of sustainable development.

WEPACK 2026 Scale



Exhibition layout diagram



ufi Approved International Event

SinoCorrugated South 2026

Exhibit Scope

- Corrugating and Ancillary Equipment
- Converting and Ancillary Equipment
- Corrugated Base Papers
- Paper Board / Converting Consumables
- Software / Automation
- Converting Service
- Plant Facility Equipment
- Honeycomb / Pulp Molding Equipment
- Corrugated Testing Machines
- Conveyor Systems & Material Handling Systems

Exhibition Highlights

- Jointly discuss the development trend of global corrugated industry at World Corrugated Forum (WCF)
- Global 100+ corrugated box enterprises vie for the World Corrugated Awards (WCA)
- World's first 3.5m wide high-speed intelligent corrugator
- Digital solutions of future carbon dioxide manufacturing solutions to be implemented in 2023
- Cross-Industry Deliverable Showcase of corrugator and digital printing
- 1000 tpd water-based high-definition digital printer and linkage line that meet the needs of mass industrial production
- T-Folder 2000 full-automatic high-speed carton pasting equipment that solve the forming problems of different industrial box types
- Large format high-speed flat press and flat die cutters with automatic tray stacking function
- SAAS platform-based software for whole site logistics and delivery management
- On-site presentation of unmanned logistics system and intelligent loading system

Nine Major Improvement Solutions

- Intelligent and efficient cardboard production
- Small batch customization and digital printing
- High-performance corrugated box and corrugated box cut as required
- Efficient printing and integrated back-end production
- Scaled inline manufacturing of corrugated box
- Pre-pressing and production of cartons
- Intelligent warehousing and intelligent factory building
- Supporting and environmental protection solutions for future factories
- Joint exhibition area for plant environment, low carbon production and efficient energy improvement

Pre-register to get your free ticket

Trải qua hơn 20 năm phát triển, Triển lãm Quốc tế Bao bì Carton Sóng Trung Quốc đã trở thành sự kiện lớn tích hợp đa dạng các hoạt động:

- Trình diễn công nghệ và sản phẩm mới.
- Giới thiệu sản phẩm lần đầu tiên ra mắt.
- Kết nối giao thương và hợp tác nghiên cứu.
- Diễn đàn học thuật và đào tạo kỹ thuật.



Được tổ chức đồng thời với nhiều sự kiện triển lãm khác trong ngành bao bì, sự kiện năm 2026 tiếp tục vận hành mô hình “triển lãm đa tầng”, tạo nên một nền tảng toàn diện và quy mô lớn, cung cấp dịch vụ tốt nhất cho ngành bao bì toàn cầu.

Quy mô triển lãm:



- **Diện tích:** Hơn 120.000 m², mở rộng quy mô so với các năm trước.

- **Sản phẩm trưng bày:** Bao phủ toàn bộ chuỗi cung ứng, từ nguyên liệu đầu vào (giấy, nhựa, kim loại), thiết bị chế biến, đến các thành phẩm bao bì cuối cùng.

- **Số lượng doanh nghiệp:** 1.500 doanh nghiệp từ các thương hiệu nổi tiếng toàn cầu sẽ tham gia.

- **Khách tham quan dự kiến:** Hơn 100.000 khách hàng chuyên ngành từ hơn 110 quốc gia và vùng lãnh thổ.

Điểm nhấn của sự kiện:

1. Hội tụ các sản phẩm và công nghệ đột phá:

- Hàng trăm sản phẩm và thiết bị thuộc diện “lần đầu tiên ra mắt toàn cầu”, “lần đầu tiên tại châu Á”, và “lần đầu tiên tại Trung Quốc” sẽ được trưng bày.
- Khách tham quan chỉ cần tham dự một sự kiện cũng có thể chứng kiến sức sáng tạo, tiềm năng phát triển và tương lai của ngành bao bì carton sóng.

2. Nền tảng hợp tác quốc tế:

- Sự kiện đóng vai trò là cầu nối thúc đẩy **thương mại quốc tế, hợp tác đa phương**, và phát triển các lĩnh vực chuyên sâu.
- Hơn **10 đoàn quốc tế lớn** sẽ tham dự, đến từ các nước như: Đức, Mỹ, Ý, Tây Ban Nha, Nhật Bản, Hàn Quốc, Ấn Độ, Hà Lan, Đan Mạch, Úc, Ai Cập...





A CUSTOM PRODUCT



PACKAGING AND LABEL



PRINTING SERVICE



DISTRIBUTION QUALITY CONSUMABLES



ĐỔI MỚI NGÀNH CÔNG NGHIỆP ĐÓNG GÓI BẢO BÌ

Tăng cường Hiệu quả, Đảm bảo
An toàn và Đạt Khả Năng
Vận hành Xuất sắc với các Giải pháp
Tiên tiến của Konica Minolta



GIẢI PHÁP FORXAI MIRROR

GIẢI PHÁP GIÁM SÁT ADDSAFE

GIẢI PHÁP VẬN CHUYỂN VẬT LIỆU TỰ ĐỘNG AMH

ROBOT LAU DỌN TỰ HÀNH ACR



Cách mạng hóa sự an toàn tại nơi làm việc với gương thông minh ứng dụng trí tuệ nhân tạo AI. Đảm bảo tuân thủ nghiêm ngặt các nguyên tắc về thiết bị bảo hộ lao động và tự động kiểm tra các thiết bị bảo hộ lao động.

FORXAI
Mirror

Giải pháp ADDSAFE sử dụng trí tuệ nhân tạo cải tiến mới để phát hiện và ngăn ngừa các tai nạn tại nơi làm việc trước khi chúng xảy ra. Bằng cách liên tục theo dõi hành vi và hoạt động của con người, ADDSAFE đảm bảo sự an toàn tại môi trường làm việc cho nhân viên, giảm nguy cơ té ngã và bị thương.

Các robot vận chuyển vật liệu tự hành của Konica Minolta giúp cách mạng hóa hoạt động hậu cần và sản xuất nhờ vào khả năng vận hành liên mạch trong các môi trường năng động, đồng thời vận chuyển hàng hóa một cách chính xác và hiệu quả. Loại bỏ vấn đề hiệu suất thấp khi vận chuyển vật liệu thủ công và tận dụng chuỗi cung ứng hợp lý.

Ứng dụng trợ lý lau dọn mới cho doanh nghiệp, đảm bảo duy trì không gian làm việc sạch sẽ. Robot lau dọn tự động góp phần định nghĩa lại tính sạch sẽ tại nơi làm việc và quản lý cơ sở vật chất. Robot lau dọn này còn có khả năng vận hành tự động, đảm bảo vệ sinh một cách cẩn thận và nhất quán mà không cần sự can thiệp nhiều từ con người.

**KHÁM PHÁ CÁCH THỨC MÀ KONICA MINOLTA CÁCH MẠNG HÓA
KHÔNG GIAN LÀM VIỆC CỦA DOANH NGHIỆP NGAY HÔM NAY**



Liên hệ với chúng tôi để tiến hành demo sản phẩm thực tế!

CÔNG TY TNHH KONICA MINOLTA BUSINESS SOLUTIONS VIỆT NAM

Trụ sở chính: Lầu 2, Tòa nhà Pearl 5, 05 Đường Lê Quý Đôn, Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam | **SĐT:** +84 (028) 3915 3670

Chi nhánh: Tầng 19, Tòa nhà Thăng Long, số 98 Ngụy Như Kon Tum, Quận Thanh Xuân, Thành Phố Hà Nội, Việt Nam | **SĐT:** +84 (024) 3776 7023

Email: marketing.vietnam@konicaminolta.com | **Website:** <https://www.konicaminolta.vn/vn-vi/> | **Facebook:** Konica Minolta Việt Nam

DOANH NGHIỆP TIÊU BIỂU

BAO BÌ GIẤY
2026

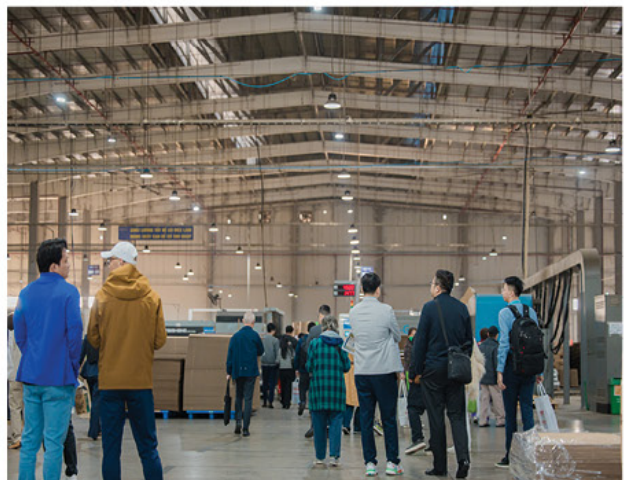
05

DOANH NGHIỆP TIÊU BIỂU

MIZA GROUP: NÂNG TẦM GIÁ TRỊ, VỮNG BƯỚC TIÊN PHONG TRONG NGÀNH BAO BÌ

Kính gửi quý độc giả của tạp chí, chuyên mục “Góc Doanh nghiệp tiêu biểu” luôn tự hào giới thiệu những đơn vị có đóng góp vượt trội vào sự phát triển kinh tế và xã hội. Trong số báo đặc biệt này, chúng tôi hân hạnh mang đến cái nhìn sâu sắc về một tập đoàn hàng đầu trong ngành bao bì Việt Nam – **Miza Group**, một biểu tượng của sự tăng trưởng bền vững và trách nhiệm cộng đồng, được khẳng định qua việc lọt vào **Top 10 “ESG Việt Nam Xanh 2025”** danh giá.





Với tầm nhìn chiến lược và sự đầu tư mạnh mẽ, Miza Group đã kiến tạo nên một hệ sinh thái doanh nghiệp vững chắc, bao gồm **Công ty Cổ phần Miza** với vốn điều lệ ấn tượng khoảng 1.059,2 tỷ VNĐ, cùng các công ty thành viên quan trọng như **Công ty TNHH Miza Nghi Sơn** (100% thuộc sở hữu của Miza, vốn điều lệ 1.021,6 tỷ VNĐ), **Công ty Cổ phần Mipak** (vốn điều lệ khoảng 300,2 tỷ VNĐ) và **Công ty TNHH Depak** (vốn điều lệ 128 tỷ VNĐ).



Cơ cấu tổ chức chặt chẽ này không chỉ thể hiện năng lực tài chính vượt trội mà còn khẳng định khả năng quản lý và điều hành chuyên nghiệp của Tập đoàn, đảm bảo sự phát triển ổn định và lâu dài.



Phạm vi hoạt động và năng lực sản xuất: Mạng lưới phủ khắp, công nghệ tiên phong

Miza Group tự hào sở hữu mạng lưới nhà máy rộng khắp tại các tỉnh thành trọng điểm, bao gồm Hà Nội, Thái Bình, Hà Nam và Thanh Hóa. Sự hiện diện chiến lược này không chỉ giúp tối ưu hóa chuỗi cung ứng mà còn đảm bảo khả năng đáp ứng nhanh chóng, hiệu quả mọi nhu cầu của khách hàng trên toàn quốc.



Các nhà máy của Miza được trang bị dây chuyền công nghệ hiện đại, tự động hóa cao, cho phép sản xuất ra các sản phẩm bao bì chất lượng vượt trội, đáp ứng tiêu chuẩn khắt khe của thị trường trong nước và quốc tế.



Sự kết hợp giữa quy mô, vị trí chiến lược và công nghệ tiên tiến đã tạo nên lợi thế cạnh tranh mạnh mẽ cho Miza Group, củng cố vị thế dẫn đầu trên thị trường.

Cam kết phát triển bền vững và trách nhiệm cộng đồng: Nâng tầm giá trị ESG

Miza Group đã chứng minh rằng thành công kinh doanh có thể song hành cùng những đóng góp thiết thực cho xã hội. Việc được vinh danh trong **Top 10 “ESG Việt Nam Xanh 2025”** là một minh chứng sống động cho những nỗ lực không ngừng của Tập đoàn trong việc tuân thủ các tiêu chí về **Môi trường (E), Xã hội (S) và Quản trị doanh nghiệp (G)**. Miza đặc biệt đề cao trách nhiệm xã hội và thực hiện nhiều sáng kiến ý nghĩa, góp phần tích cực vào cộng đồng:



- **Đồng hành cùng kinh tế địa phương:** Miza cam kết hỗ trợ việc làm ổn định, thúc đẩy phát triển kinh tế vùng và nâng cao chất lượng cơ sở hạ tầng tại các địa phương nơi có nhà máy.
- **Chăm lo an sinh xã hội:** Các hoạt động vì an sinh xã hội được ưu tiên hàng đầu, thể hiện qua việc tổ chức các chương trình hiến máu tình nguyện, tặng quà cho các gia đình khó khăn và nạn nhân chất độc màu da cam. Đặc biệt, việc tổ chức Tết Trung thu cho trẻ em hàng năm là minh chứng cho sự quan tâm sâu sắc của Miza đến thế hệ tương lai.
- **Nâng cao năng lực ứng phó khẩn cấp:** Các buổi diễn tập phòng cháy chữa cháy và cứu hộ được tổ chức định kỳ, nhằm nâng cao khả năng ứng phó với các tình huống khẩn cấp, đảm bảo an toàn tối đa cho nhân viên và cộng đồng.



Những nỗ lực không ngừng nghỉ trong việc tạo ra giá trị, từ sản phẩm chất lượng cao đến các hoạt động cộng đồng ý nghĩa, đã củng cố vị thế của Miza Group không chỉ là một doanh nghiệp hàng đầu mà còn là một tấm gương về trách nhiệm công dân. Miza Group tin rằng những nỗ lực này không chỉ là trách nhiệm mà còn là yếu tố thiết yếu cho sự tăng trưởng bền vững, góp phần kiến tạo một xã hội tốt đẹp hơn.

Chúng tôi tin rằng, với định hướng phát triển rõ ràng và cam kết mạnh mẽ này, Miza Group sẽ tiếp tục gặt hái những thành công vang dội, khẳng định vị thế dẫn đầu và trở thành nguồn cảm hứng cho toàn ngành.





Máy in DONGFANG TOPRA GTS 618 FFG (Gấp dán liên hoàn)

Thay bản không ngừng/tách máy
Full mô-tơ Servo truyền động
Các đơn vị cố định(không đóng mở)
Cấp giấy full hút dẫn | Hút dẫn dây đai lớn tổng thể
Thay đơn nhanh chóng | Tiết kiệm tổn hao 30%



Tốc độ **27,000** tờ/tiếng

GUANGDONG DONGFANG PRECISION SCIENCE & TECHNOLOGY CO.,LTD.

Add : No.2, Qiangshi Road, Shishan Town, Nanhai District, Foshan City, Guangdong Province, China.

Tel: +86-757-86692362

export@vmtdf.com

<https://www.vmtdf.com>

Members of  **DONGFANG
PRECISION**

SCB 1600+ saves **47%** of ink consumption and reduces at least **200kWh** for corrugated cardboard digital printing.

SCB 1600+ sẽ tiết kiệm 47% lượng mực tiêu thụ và giảm ít nhất 200kWh năng lượng tiêu thụ cho vật bìa cứng in kỹ thuật số.

The SCB industrial single pass series features a particularly low ink consumption rate of less than 3%, which is 47% lower compared to the 50% of commercial digital printers.

Since there is no need for a drying device, it also reduces the power consumption by at least 200 kWh.

It has the lowest energy consumption and is the most environmentally friendly in the market, and it also has the highest efficiency in order changeovers.



GUANGZHOU KINGTAU MACHINERY & ELECTRONICS EQUIPMENT CO., LTD.
No.10 YuHua Road, Xintang Town, Zengcheng District, Guangzhou, Guangdong, China.
Contact: Gakki +86 186 2020 6345 ☎
Kaki@kingtau.com

