

BAO BÌ GIẤY VIỆT NAM

The leading publications for corrugated industry in Vietnam - www.corrugated.vn

Issue March - April 2025



Carton
Station

CÔNG TY TNHH TRUYỀN THÔNG YES

Địa chỉ: Tầng 06, Toà Nhà Rosana,

Số 60 Nguyễn Đình Chiểu, Phường Đa Kao, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh

Quảng cáo / Advertiser:

1. Guang Dong Xiao Hua Packaging Machinery Co., Ltd	08
2. WE PACK SOUTHEAST ASIA 2025	13
3. Meixun Machinery Co., Ltd	17
4. Công Ty TNHH Konica Minolta Business Solutions Việt Nam	18
5. Triển lãm bao bì TRUNG QUỐC 2025	25
6. Guang Dong ODJ Intelligent Technology Co., Ltd	29
7. Guang Zhou King Tau Machinery & Electronics Equipment Co., Ltd	36
8. Guang Dong Tai Yi Precision Machinery Co., Ltd	39
9. Shang Hai Bochen Machinery Co., Ltd	42
10. Guan Dong Dong Fang Precision Science & Technology Co., Ltd	46
11. Guang Zhou Ke Sheng Long Caton Packing Machine Co., Ltd	52
12. MK Master Work Gorup	57
13. An Thong Co., Ltd	58

TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG

BAO BÌ GIẤY
2025

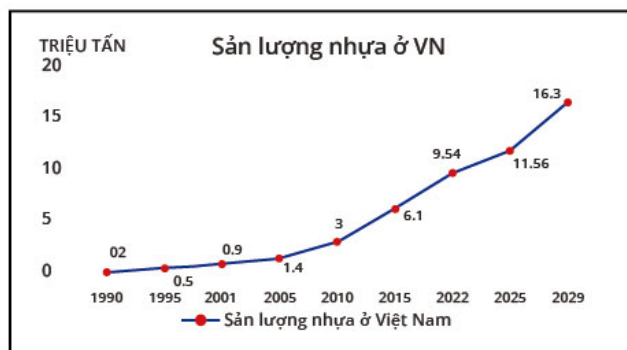
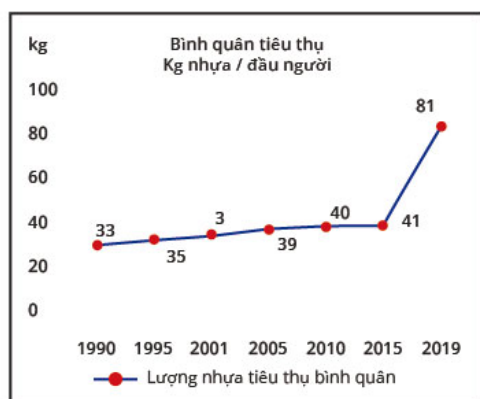
01

TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG

NGÀNH BAO BÌ CHUYỂN MÌNH, HƯỚNG ĐẾN PHÁT TRIỂN XANH TRƯỚC “BÀI TOÁN” RÁC THẢI NHỰA

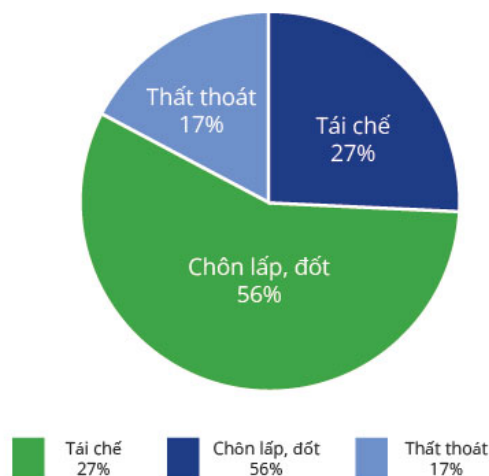
Ngành bao bì Việt Nam đối mặt với thách thức phát triển bền vững khi tiêu thụ nhựa vẫn đang gia tăng, dự báo vượt 11 triệu tấn vào năm 2025. Trước thực trạng đó, các doanh nghiệp cần tích cực chuyển mình, áp dụng giải pháp xanh, giảm phát thải và thúc đẩy kinh tế tuần hoàn...

Tại hội thảo “Xu hướng phát triển bao bì xanh, thân thiện với môi trường: pháp lý và thực tiễn” diễn ra tại Bình Dương, các chuyên gia cho rằng trong bối cảnh tiêu thụ nhựa toàn cầu ngày càng gia tăng, Việt Nam cũng không nằm ngoài thực trạng này. Mặc dù đã có nhiều chính sách kiểm soát, lượng nhựa tiêu thụ trong nước vẫn tăng mạnh. Do đó, ngành bao bì cần có sự chuyển mình mạnh mẽ, giảm rác thải nhựa, hướng đến phát triển bền vững và kinh tế tuần hoàn.



NHỰA VÀ PHÁT SINH CHẤT THẢI NHỰA Ở VIỆT NAM

Tổng lượng nhựa phát sinh năm 2022 là 2.9 triệu tấn



Nguồn: Bộ TNMT, Hiệp hội Nhựa Việt Nam; FPT Secutities (2019); IUCN-EA-QUANTIS, 2020

DỰ BÁO LƯỢNG NHỰA TIÊU THỤ NĂM 2025 SẼ LÊN ĐẾN HƠN 11 TRIỆU TẤN

Theo ông Nguyễn Thi, Vụ Pháp chế, Bộ Tài nguyên và Môi trường, hiện nay nhiều quốc gia đã triển khai các chính sách giảm thiểu, tỷ lệ tiêu thụ nhựa vẫn tiếp tục tăng. Lượng nhựa tiêu thụ hiện nay đang tăng với tốc độ nhanh hơn sự gia tăng dân số, cho thấy con người đang lạm dụng nhựa.

Số liệu từ OECD (Tổ chức Hợp tác và Phát triển Kinh tế - Organization for Economic Cooperation and Development) cho thấy năm 1950 thế giới sản xuất khoảng 2 triệu tấn nhựa, nhưng đến năm 2019 con số này đã tăng lên 368 triệu tấn. Nếu không có biện pháp kiểm soát hiệu quả, dự báo đến năm 2040, con số này có thể lên tới 736 triệu tấn.



Tuy nhiên, tiêu thụ hộp carton dự kiến tăng trưởng đều từ 2024, khả năng đạt xấp xỉ 2 tỷ USD vào 2026. Bình quân tăng trưởng thị trường này có thể đạt 8% mỗi năm trong giai đoạn 2024-2028. Mức này dự kiến tăng lên 10% mỗi năm trong các năm sau đó, nhờ thương mại điện tử bùng nổ, xuất khẩu tích cực và nhu cầu mạnh mẽ từ các ngành dịch vụ ăn uống (F&B), dược phẩm.

Trong đó, thương mại điện tử ngày càng phát triển, đòi hỏi lượng lớn bao bì, đặc biệt là hộp carton để đóng gói và vận chuyển sản phẩm. Tính đến cuối năm ngoái, tốc độ tăng lĩnh vực này của Việt Nam trong top 10 thế giới, theo nền tảng dữ liệu Statista (Đức). Nửa đầu năm nay, doanh số trên 5 sàn bán lẻ online đa ngành lớn nhất (gồm Shopee, TikTok Shop, Lazada, Tiki và Sendo) đạt 143.900 tỷ đồng, tăng gần 55% so với cùng kỳ 2023, theo công ty báo thương mại điện tử Việt Nam đạt 60 tỷ USD vào 2030, tăng 150% so với 2025.



Ông Thi cho biết Việt Nam cũng không nằm ngoài thực trạng, năm 1990 Việt Nam tiêu thụ khoảng 0,2 triệu tấn nhựa, nhưng đến năm 2022 con số này đã tăng lên hơn 9 triệu tấn. Xét về mức tiêu thụ bình quân đầu người, năm 1990 mỗi người Việt sử dụng khoảng 3,8 kg nhựa/năm, song đến năm 2019 con số này đã tăng lên 81 kg.

“Các doanh nghiệp này có thể nâng cao tính bền vững của môi trường bằng cách tăng cường sử dụng tài nguyên tái tạo, giảm thiểu lượng chất thải, hạn chế phát thải khí nhà kính, sản xuất sản phẩm có thể tái sử dụng hoặc tái chế”, ông Thịnh nhận định.



Dự báo năm 2025, con số này tăng lên 11,65 triệu tấn và đến năm 2029, sản lượng tiêu thụ nhựa có thể lên đến 16,3 triệu tấn mỗi năm.

“Do đó, cần giải pháp quyết liệt để giảm rác thải nhựa, thúc đẩy tái chế và áp dụng kinh tế tuần hoàn nhằm hạn chế phụ thuộc vào nhựa nguyên sinh”, ông Thi nhấn mạnh.

Mặt khác, dẫn thống kê từ Vinpas, ông Bùi Quang Thịnh, Ủy viên Ủy ban khoa học - Công nghệ, Hiệp hội Bao bì Việt Nam (Vinpas) thông tin: Việt Nam hiện có khoảng 14.000 doanh nghiệp sản xuất bao bì.

熄灯车间

从小华无人值守制胶站开始

TURN OFF THE LIGHTS IN THE WORKSHOP STARTING FROM
XIAOHUA UNMANNED GLUE MAKING STATION



XH2000L/XH2500L/XH3800L

智能全自动制胶机系统

INTELLIGENT FULLY AUTOMATIC GLUE MAKING MACHINE SYSTEM



- 1 无尘料斗, 远离淀粉飞溅
Dust free hopper, away from starch splashes
- 2 淀粉主罐入口, 防水系统
Starch main tank inlet, waterproof system
- 3 淀粉专用输送隔膜泵, 防爆无忧, 杜绝粉爆
Starch specific conveying diaphragm pump, explosion-proof and worry free, to prevent powder explosion
- 4 主罐内壁抛光
Polishing the inner wall of the main tank
- 5 粉体辅料主罐入口, 防水系统
Entrance of powder auxiliary material main tank, waterproof system
- 6 专利主搅拌罐, 及专利分散盘
Patent main mixing tank and patent dispersing disc
- 7 气炮&快速挽救
Gas Cannon&Quick Rescue
- 8 淀粉储量, 在线实时显示
Starch storage capacity, displayed in real-time online
- 9 专利粘度检测系统, 多重粘度检测, 精准稳定可靠
Patent viscosity detection system, multiple viscosity detection, precise, stable and reliable
- 10 粉体辅料防架空系统
Powder auxiliary material anti overhead system
- 11 化储碱防呆设计, 精确化碱
Anti mistake design for alkali storage, precise alkali treatment
- 12 储胶重量, 实时检测显示
Storage glue weight, real-time detection display
- 13 瓦线洗机水及油墨废水制胶
Tile line washing machine water and ink wastewater for adhesive production
- 14 供回胶管道, 冗余设计
Supply and return rubber pipeline, redundant design
- 15 裱纸胶水储供胶无人值守
Adhesive storage and supply for paper mounting, unmanned operation

XHDS4000L/5000L/7600L

全自动智能冗余双系统制胶站

FULLY AUTOMATIC INTELLIGENT REDUNDANT DUAL SYSTEM GLUE MAKING STATION



远程诊断
REMOTE DIAGNOSIS



远程升级
REMOTE UPGRADE



远程维护
REMOTE MAINTENANCE



远程监控
REMOTE MONITORING



局域网多点监控
MULTI POINT MONITORING OF
LOCAL AREA NETWORK



手机小程序监控
MOBILE MINI PROGRAM
MONITORING



生管系统联网
NETWORKING OF PRODUCTION
MANAGEMENT SYSTEM

广东小华包装机械有限公司
GUANGDONG XIAOHUA PACKAGING MACHINERY CO. LTD.

广东省云浮市云安区都杨镇翠和路1号

+86-766-6632666

xhjd@vip.163.com

www.xh-word.com

Add: 1 Cuihe Road, Duyang Town, Yun'an District, Yunfu City, Guangdong Province

Tel: +86-766-6632666

E-mail: xhjd@vip.163.com

Web: www.xh-word.com



设备咨询
Equipment consultation



技术咨询
Technical advice

DOANH NGHIỆP TĂNG TỐC TRONG HÀNH TRÌNH GIẢM PHÁT THẢI

Theo bà Chu Thị Vân Anh, Phó Chủ tịch kiêm Tổng Thư ký Hiệp hội Bia - Rượu - Nước giải khát Việt Nam (VBA), ngành đồ uống, ngành bao bì đã và đang đóng vai trò then chốt trong việc bảo vệ, vận chuyển, phân phối hàng hóa một cách hiệu quả.

Cùng với xu hướng của thế giới, ngành bao bì Việt Nam đang có sự chuyển mình mạnh mẽ, hướng đến phát triển xanh, sản xuất xanh và bền vững. Đây là một bước tiến quan trọng không chỉ góp phần bảo vệ môi trường mà còn mang lại lợi ích to lớn cho doanh nghiệp và cộng đồng.



Bên cạnh đó, ngành công nghiệp bao bì đang cho thấy sự thay đổi mạnh mẽ cả về chất và lượng, tác động lâu dài và bền vững đối với thói quen sử dụng của người tiêu dùng.

Thực tế, các doanh nghiệp sản xuất, cung ứng bao bì cũng như doanh nghiệp trong ngành hàng tiêu dùng nhanh (FMCG) đã nhanh chóng thích ứng với xu hướng mới và điều chỉnh chiến lược kinh doanh để đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng.

Đơn cử như tại Nestlé, doanh nghiệp định hướng năm 2025 sẽ giảm lượng phát thải xuống 20%, đồng thời 100% bao bì được tái chế hoặc tái sử dụng, cắt giảm 1/3 lượng nhựa nguyên sinh trong bao bì. Đến năm 2050 sẽ giảm tổng lượng phát thải nhựa bằng 0.

Tại Coca Cola, “ông lớn” này cũng đã đặt mục tiêu sử dụng 35% đến 40% vật liệu tái chế trong bao bì chính (nhựa, thủy tinh và nhôm), bao gồm cả việc tăng mức sử dụng nhựa tái chế lên 30%- 35% trên toàn cầu vào năm 2035. Đồng thời, giúp đảm bảo thu gom được từ 70%- 75% số lượng chai và lon tương đương được đưa ra thị trường hàng năm vào năm 2035.



Tương tự, các công ty sản xuất bao bì cũng đã hướng đến mục tiêu chung, Công ty sản xuất bao bì Alpla đưa ra mục tiêu đến năm 2030, giảm 7% theo tiêu chuẩn 3 về lượng khí thải CO2 trên mỗi tấn nguyên liệu nhựa sản xuất định kỳ.



Còn tại Tetra Pak, vào năm 2020, nhà máy Tetra Pak Bình Dương cũng nằm trong số ít nhà máy tại Việt Nam đạt chứng nhận LEED phiên bản vàng về các hoạt động bền vững. Với việc áp dụng tiêu chuẩn LEED, nhà máy này tiết kiệm 2 triệu lít nước/năm, tái sử dụng và tái chế 90% lượng rác thải, giảm phát thải 4.000 tấn CO2 ra môi trường mỗi năm.



Thời điểm thuận lợi cho doanh nghiệp Việt Nam tham gia chuỗi cung ứng xanh Đan Mạch

Theo Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển, Đan Mạch đang tăng cường vai trò tiên phong tại châu Âu trong chuyển đổi sang mô hình kinh tế tuần hoàn, với việc triển khai Kế hoạch hành động quốc gia gồm 129 sáng kiến, nhằm đạt mục tiêu trung hòa khí hậu vào năm 2030.

Trong đó, mục tiêu cụ thể là giảm 80% rác thải nhựa phải đốt và nâng tỷ lệ tái chế rác thải sinh hoạt lên 65% vào năm 2035, phù hợp với lộ trình của EU.

Một sáng kiến trọng điểm là khoản đầu tư 125 triệu DKK từ Quỹ Công nghiệp Đan Mạch nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp trong nước chuyển đổi mô hình sản xuất, phát triển bao bì bền vững, xử lý rác thải sinh học và thúc đẩy thiết kế sản phẩm hướng đến tái sử dụng và tái chế.

Mục tiêu dài hạn của chính phủ là đưa Đan Mạch trở thành trung tâm tri thức toàn cầu về kinh tế tuần hoàn và công nghệ môi trường.

Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển nhận định đây là thời điểm thuận lợi để các doanh nghiệp Việt Nam, đặc biệt trong các lĩnh vực như bao bì sinh học, sản phẩm tái chế, nội thất xanh, thiết bị môi trường và công nghệ năng lượng tái tạo, tiếp cận và tham gia chuỗi cung ứng đang hình thành tại Đan Mạch.

Cụ thể, các doanh nghiệp có thể xuất khẩu sản phẩm phụ trợ và nguyên liệu xanh cho các nhà sản xuất tuần hoàn tại Đan Mạch. Hoặc liên doanh – hợp tác công nghệ với các startup, các viện nghiên cứu môi trường Đan Mạch.



Có thể tận dụng các hội chợ, diễn đàn đổi mới sáng tạo về kinh tế tuần hoàn tại Bắc Âu để quảng bá sản phẩm có hàm lượng bền vững cao. Cũng như có cơ hội tiếp cận các quỹ đầu tư xanh hoặc các chương trình tài trợ của EU thông qua đầu mối tại Đan Mạch.

“Với việc Bắc Âu đi đầu trong chuyển đổi xanh, các doanh nghiệp Việt Nam đầu tư vào sản phẩm thân thiện môi trường không chỉ có cơ hội tiếp cận thị trường này mà còn tạo đòn bẩy lan tỏa sang toàn EU”, Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển nhấn mạnh.



WEPACK
SOUTHEAST ASIA

WEPACK SOUTHEAST ASIA Series Packaging Exhibitions



PACKCON

Built by



Partner



PT. KARTON GELAMBANG
INDONESIA

WEPACK SOUTHEAST ASIA 2025

BOOSTING ASEAN PACKAGING INDUSTRY



July 29-31, 2025



HALL C3, Jakarta International Expo



Scan the QR code to
Register



Booth reservation

Mr. Adward Lu

+86-21-2231 7103

adward.lu@rxglobal.com

Visit consulting

Mr. Alan Lee

+86-21-2231 7155

alan.lee@rxglobal.com

Media and Association Partnerships

Ms. Nancy Zhang

+86-21-2231 7031

nancy.zhang@rxglobal.com



LinkedIn



Facebook

www.wepack-southeastasia.com

THỊ TRƯỜNG THẾ GIỚI

BAO BÌ GIẤY
2025

02

Mặc dù số lượng đơn hàng chuyển phát nhanh có xu hướng tăng, nhưng chính sách về giảm thiểu, tiêu chuẩn hóa và tái chế bao bì chuyển phát nhanh đã hạn chế đáng kể sự tăng trưởng sản lượng của thùng carton sóng trong lĩnh vực này. Tuy nhiên, bức tranh toàn cảnh có thể sẽ tươi sáng hơn trong tương lai gần.

Các chuyên gia dự đoán rằng, khi nhu cầu thị trường dần phục hồi, sản lượng thùng carton sóng tại Trung Quốc dự kiến sẽ có sự tăng trưởng trở lại vào năm 2025. Đây là một tín hiệu tích cực cho thấy ngành công nghiệp bao bì này vẫn còn nhiều tiềm năng phát triển trong bối cảnh kinh tế đang dần ổn định.



Trong bối cảnh thị trường ngày càng cạnh tranh, bao bì bán lẻ bằng giấy đang trở thành một vũ khí lợi hại trong chiến lược marketing của doanh nghiệp.

Một thiết kế bao bì ấn tượng không chỉ giúp sản phẩm nổi bật trên kệ hàng, tạo dựng dấu ấn thương hiệu mà còn mang đến trải nghiệm mua sắm thú vị cho khách hàng. Chính vì lẽ đó, các doanh nghiệp ngày càng mạnh tay đầu tư vào khâu thiết kế và sản xuất bao bì bán lẻ. Thống kê cho thấy, quy mô thị trường bao bì bán lẻ bằng giấy tại Trung Quốc đại lục đạt 248,3 tỷ Nhân dân tệ trong năm 2024 và dự kiến sẽ tiếp tục tăng trưởng lên đến 311,5 tỷ Nhân dân tệ vào năm 2029.

18 | Thị trường thế giới

Sự tăng trưởng này không chỉ đến từ nhu cầu thị trường mà còn được thúc đẩy bởi sự tiến bộ của công nghệ in ấn và gia công giấy, cũng như xu hướng tiêu dùng xanh ngày càng lan rộng. Dù giá nguyên liệu có những biến động nhất định, chi phí gia công bao bì bán lẻ bằng giấy vẫn duy trì mức tăng trưởng ổn định, cho thấy tiềm năng phát triển bền vững của lĩnh vực này.

Trong bối cảnh nền kinh tế toàn cầu có nhiều biến động, Trung Quốc vẫn giữ vững vị thế là “cường quốc” sản xuất và tiêu thụ giấy, bìa giấy hàng đầu thế giới. Năm 2024 chứng kiến nhiều thách thức đối với ngành sản xuất giấy của quốc gia này, từ việc lợi nhuận bị thu hẹp, chi phí sản xuất gia tăng cho đến nhu cầu tiêu dùng cuối cùng có dấu hiệu suy yếu. Tuy nhiên, vượt qua những khó khăn đó, ngành giấy vẫn ghi nhận sự tăng trưởng ấn tượng về năng suất, hiệu quả kinh tế và nhu cầu thị trường.

Theo số liệu thống kê, sản lượng giấy và bìa các loại của Trung Quốc trong năm 2024 đã đạt mức kỷ lục 158,47 triệu tấn, tăng 8,6% so với năm trước. Đáng chú ý, đà tăng trưởng này vẫn tiếp tục được duy trì trong hai tháng đầu năm 2025, với sản lượng đạt 23,93 triệu tấn, tăng 6,7% so với cùng kỳ năm trước.

Sự tăng trưởng mạnh mẽ trong sản xuất giấy và bìa các loại mang đến một tín hiệu tích cực cho ngành công nghiệp bao bì, đặc biệt là ngành sản xuất thùng carton sóng. Với nguồn cung nguyên liệu đầu vào được đảm bảo, các nhà sản xuất thùng carton sóng có thể yên tâm hơn trong việc đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng của thị trường.





MEIXUN

Customer Trust Comes from Our Pursuit
of Quality and Technological Innovation



WEBSITE

Professional Honeycomb Machine Manufacture



Main Products

HX3000-1100G/HX2600-1100G

Fully Automatic High-Speed Honeycomb Paper Core Production Line

This equipment can produce honeycomb paper cores in various thickness specifications ranging from 4mm to 60mm. With the world's widest width of 3000mm and the fastest speed of 1100 cuts per minute, it is the first in the world to achieve fully automatic production, seamlessly integrating the entire process from raw paper to finished product collection with a high level of automation.



HX3000-1100G



HX2600-1100G

Company Profile

Qidong Meixun Machinery Co., Ltd. is a professional enterprise specializing in the complete production equipment for honeycomb paper cores and honeycomb paperboards, integrating research and development, manufacturing, sales, and service. Established in 2002 and located in Qidong City, Jiangsu Province, the company covers an area of over 20,000 square meters. With more than 20 years of experience in the honeycomb field, the company has earned the title of "Jiangsu Province Specialized, Refined, and Innovative Enterprise" and has been recognized as a National High-Tech Enterprise due to its technological innovation and excellent product quality.

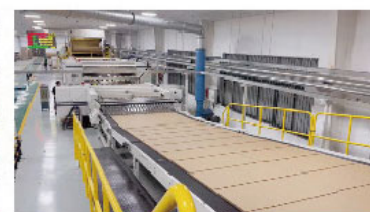
HF2400-100G/HF2000-100G

Fully Automatic High-Speed Honeycomb Paper Board Laminating Production Line

The total length of the equipment is 80 meters and requires only 6-7 operators. It boasts the world's widest honeycomb machinery with a width of 2400mm, the fastest board output speed of 100 meters per minute, and a daily production capacity of up to 200,000 square meters.



HHF2400-100G/HF2000-100G



Qidong City Meixun Machinery Co., Ltd

contact person: Xander Xu

Phone/Whatsapp: +86 18601752486

Email: Xander@qdmeixun.com

Website: <https://www.engmeixun.com>

ĐỔI MỚI NGÀNH CÔNG NGHIỆP ĐÓNG GÓI BẢO BÌ

Tăng cường Hiệu quả, Đảm bảo
An toàn và Đạt Khả Năng
Vận hành Xuất sắc với các Giải pháp
Tiên tiến của Konica Minolta

GIẢI PHÁP FORXAI MIRROR



Cách mạng hóa sự an toàn tại nơi làm việc với gương thông minh ứng dụng trí tuệ nhân tạo AI. Đảm bảo tuân thủ nghiêm ngặt các nguyên tắc về thiết bị bảo hộ lao động và tự động kiểm tra các thiết bị bảo hộ lao động.

FORXAI
Mirror

GIẢI PHÁP GIÁM SÁT ADDSAFE



Giải pháp ADDSAFE sử dụng trí tuệ nhân tạo cải tiến mới để phát hiện và ngăn ngừa các tai nạn tại nơi làm việc trước khi chúng xảy ra. Bằng cách liên tục theo dõi hành vi và hoạt động của con người, ADDSAFE đảm bảo sự an toàn tại môi trường làm việc cho nhân viên, giảm nguy cơ té ngã và bị thương.

GIẢI PHÁP VẬN CHUYỂN VẬT LIỆU TỰ ĐỘNG AMH



Các robot vận chuyển vật liệu tự hành của Konica Minolta giúp cách mạng hóa hoạt động hậu cần và sản xuất nhờ vào khả năng vận hành liên mạch trong các môi trường năng động, đồng thời vận chuyển hàng hóa một cách chính xác và hiệu quả. Loại bỏ vấn đề hiệu suất thấp khi vận chuyển vật liệu thủ công và tận dụng chuỗi cung ứng hợp lý.

ROBOT LAU DỌN TỰ HÀNH ACR



Ứng dụng trợ lý lau dọn mới cho doanh nghiệp, đảm bảo duy trì không gian làm việc sạch sẽ. Robot lau dọn tự động góp phần định nghĩa lại tính sạch sẽ tại nơi làm việc và quản lý cơ sở vật chất. Robot lau dọn này còn có khả năng vận hành tự động, đảm bảo vệ sinh một cách cẩn thận và nhất quán mà không cần sự can thiệp nhiều từ con người.

**KHÁM PHÁ CÁCH THỨC MÀ KONICA MINOLTA CÁCH MẠNG HÓA
KHÔNG GIAN LÀM VIỆC CỦA DOANH NGHIỆP NGAY HÔM NAY**



Liên hệ với chúng tôi để tiến hành demo sản phẩm thực tế!

CÔNG TY TNHH KONICA MINOLTA BUSINESS SOLUTIONS VIỆT NAM

Trụ sở chính: Lầu 2, Tòa nhà Pearl 5, 05 Đường Lê Quý Đôn, Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam | SĐT: +84 (028) 3915 3670

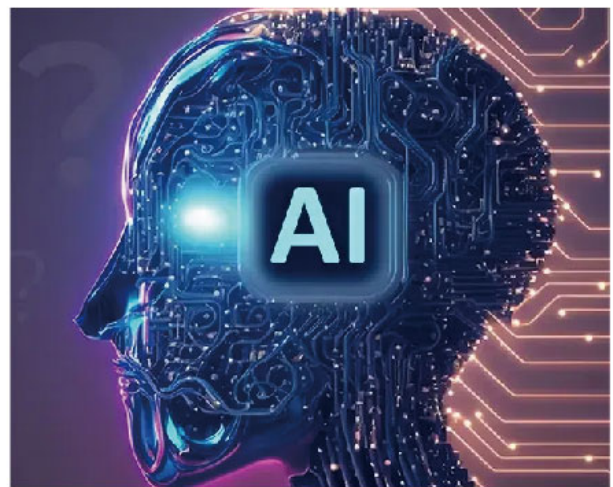
Chi nhánh: Tầng 19, Tòa nhà Thăng Long, số 98 Ngụy Như Kon Tum, Quận Thanh Xuân, Thành Phố Hà Nội, Việt Nam | SĐT: +84 (024) 3776 7023

Email: marketing.vietnam@konicaminolta.com | Website: <https://www.konicaminolta.vn/vn-vi/> | Facebook: Konica Minolta Việt Nam

Xu hướng Thị trường Bao bì Giấy trên Thế Giới

Xu Hướng Đóng Gói Hàng Đầu 2025: Nền Tảng Kết Nối Trí Tuệ Nhân Tạo Thúc Đẩy Kinh Tế Tuần Hoàn

Theo báo cáo mới nhất từ Innova Market Insights, “Nền tảng Kết nối” (Connected Platforms) sẽ là xu hướng chủ đạo trong ngành đóng gói năm 2025. Các công nghệ kết nối được dự đoán sẽ mang đến cuộc cách mạng cho toàn bộ chuỗi giá trị đóng gói, từ quản lý chất thải đến tương tác giữa thương hiệu và người tiêu dùng, bằng cách chuyển đổi bao bì thành các nền tảng kỹ thuật số hóa. Sự trỗi dậy của các hệ thống Trí tuệ Nhân tạo (AI) sẽ khuếch đại và đẩy nhanh quá trình thay đổi này trong ngành.



Các công nghệ kết nối được dự đoán sẽ mang đến cuộc cách mạng cho toàn bộ chuỗi giá trị đóng gói, từ quản lý chất thải đến tương tác giữa thương hiệu và người tiêu dùng, bằng cách chuyển đổi bao bì thành các nền tảng kỹ thuật số hóa. Sự trỗi dậy của các hệ thống Trí tuệ Nhân tạo (AI) sẽ khuếch đại và đẩy nhanh quá trình thay đổi này trong ngành.

Akhil Aiyar, chuyên gia tư vấn đổi mới tại Innova, cho biết: “Hệ chiếu kỹ thuật số sẽ kết hợp với hệ thống phân loại AI để cung cấp khả năng phân tách vật liệu chính xác, cải thiện hiệu quả và tính minh bạch của chuỗi cung ứng đồng thời nâng cao nền kinh tế tuần hoàn.”



Tháng này, Henkel, Koroza Group và R-Cycle đã tiết lộ họ đang thử nghiệm hệ chiếu sản phẩm kỹ thuật số để cải thiện chuỗi cung ứng.

Đóng gói kết nối cũng sẽ ngày càng đóng vai trò là kênh giao tiếp hai chiều giữa các thương hiệu và người tiêu dùng, giúp các công ty tối ưu hóa hoặc cá nhân hóa sản phẩm và dịch vụ thông qua phân tích dữ liệu lớn.

Theo khảo sát người tiêu dùng năm 2024 của Innova, 64% người tiêu dùng toàn cầu tương tác với mã QR trên bao bì. Dữ liệu của nhà nghiên cứu thị trường này cũng chỉ ra rằng đã có mức tăng trưởng hàng năm kép (CAGR) là 32% trong số các sản phẩm thực phẩm và đồ uống (F&B) mới ra mắt trên toàn cầu có mã QR trên bao bì sản phẩm (2020–2024).

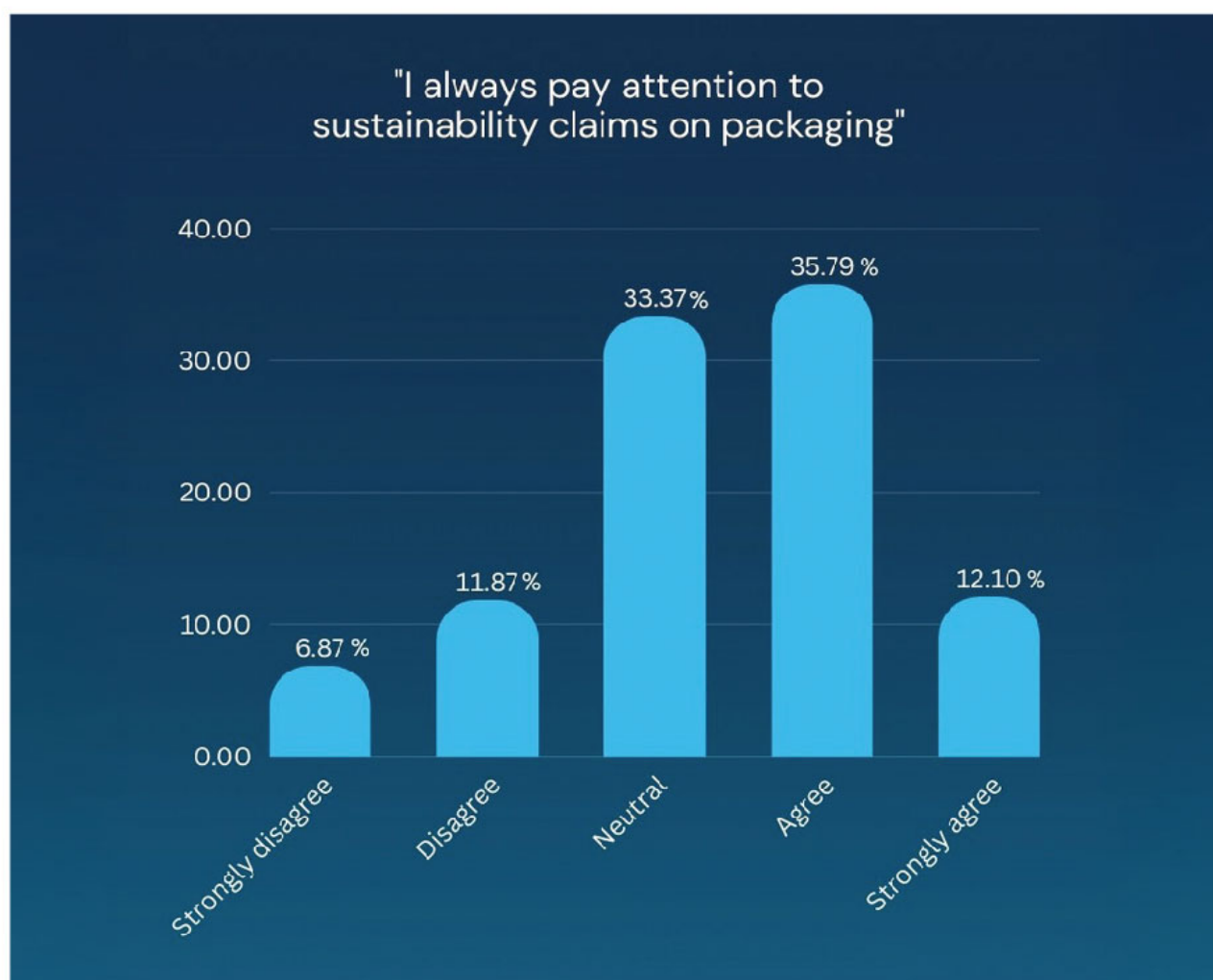
Thương hiệu dầu ăn Sunny của UAE đã tận dụng công nghệ kết nối trong năm nay bằng cách ra mắt trải nghiệm đóng gói tương tác dựa trên AI với công ty tiếp thị kỹ thuật số Appetite Creative. Ứng dụng web này kết nối người dùng với vô số công thức nấu ăn để lấy cảm hứng.



Sự Chuyển dịch Sang Giấy

Quá trình chuyển đổi sang sử dụng giấy hoặc vật liệu xơ sẽ tiếp tục tăng tốc trong năm nay do các quy định ngày càng nghiêm ngặt nhằm vào bao bì không thể tái chế. Bao bì làm từ giấy dễ tái chế hơn đáng kể thông qua cơ sở hạ tầng tái chế hiện có, khuyến khích các doanh nghiệp thay thế nhựa và tránh bị phạt.

Hiệp ước Toàn cầu về Nhựa của Liên Hợp Quốc, vẫn chưa đi đến kết luận cuối cùng, sẽ hướng tới mục tiêu chấm dứt ô nhiễm nhựa vào năm 2040 thông qua một nền kinh tế tuần hoàn. Tại EU, Quy định về Bao bì và Chất thải Bao bì (PPWR), có hiệu lực vào tháng này, yêu cầu tất cả bao bì phải có khả năng tái chế hoặc tái sử dụng một cách kinh tế vào năm 2030 và áp đặt các hạn chế đối với một số loại nhựa sử dụng một lần.



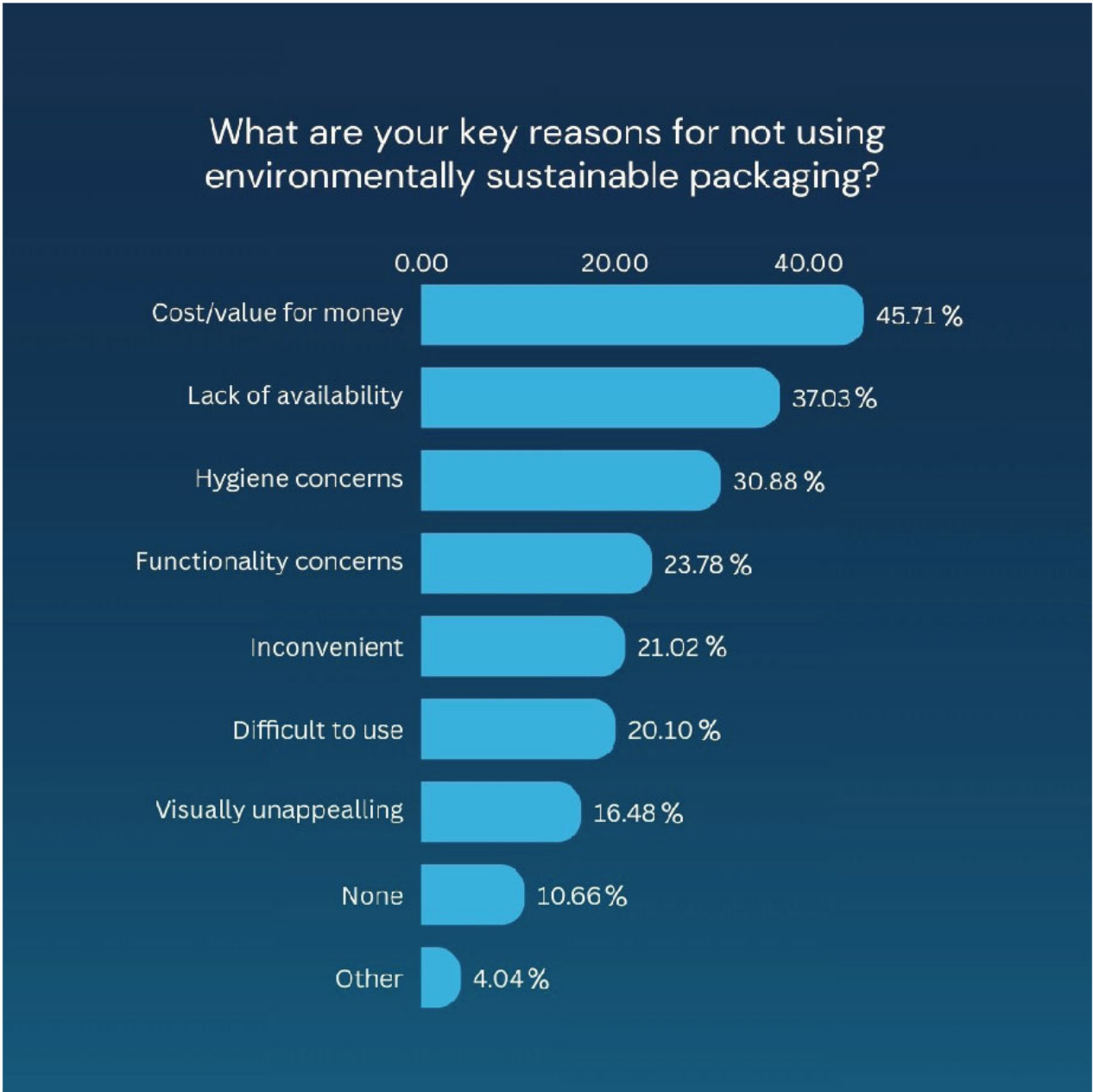
Người tiêu dùng toàn cầu nhận thức rõ ràng về các ưu điểm môi trường của bao bì làm từ giấy. Theo khảo sát của Innova, 41% người tiêu dùng toàn cầu cho rằng giấy có khả năng tái chế “xuất sắc” và 33% đánh giá là “tốt”.

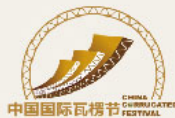
“Sự đổi mới trong bao bì làm từ giấy sẽ tiếp tục phát triển khi các quy định mới tạo nền tảng vững chắc cho việc phát triển sản phẩm và đầu tư. Đổi mới trong các lớp phủ bảo vệ tiên tiến sẽ rất quan trọng trong việc mở rộng việc sử dụng bao bì làm từ giấy sang các ứng dụng kỹ thuật phức tạp hơn, chẳng hạn như thực phẩm tươi sống.”



Aiyar bình luận: “Ngày càng có nhiều doanh nghiệp sẽ chuyển sang sử dụng bao bì làm từ giấy để giảm thiểu chi phí EPR và thu hút người tiêu dùng ngày càng có ý thức về môi trường.”

Các công ty hàng đầu trong lĩnh vực giao đồ ăn đang ngày càng khám phá các giải pháp không dùng nhựa. Đáng chú ý, Uber Eats đã đầu tư vào túi giấy làm từ lá cây của Releaf như một phần của sáng kiến bền vững toàn cầu mới.





Our Industry Our Festival

- China International Paper Packaging Industry Expo
- China International Corrugated Festival
- China International Folding Carton Festival
- China International Plant Fiber Molding Industry Trade Fair

30th, Oct - 1st, Nov 2025
GICEC, Guangdong, China

Website: www.corrugated-festival.com

Contact us:

CPFPPPC, Vice secretary-General

ACCA, Director

Edward Ju

WhatsApp/WeChat/Mobile: +86 189 3970 8350

Email: Edwardju@msuccessgroup.com

Co-organized by: Shanghai MeiHe Exhibition Co.Ltd



Support organizations:



中国包装联合会纸制品包装专业委员会
CHINA PACKAGING FEDERATION PAPER PRODUCTS PROFESSIONAL COMMITTEE



亚洲瓦楞纸箱联合会
ASIA CORRUGATED PAPER ASSOCIATION



Japan RFS

Bao bì nhựa vẫn chiếm ưu thế trong nhiều danh mục thực phẩm và đồ uống, đặc biệt là thực phẩm dễ hỏng, một phần là do khả năng kéo dài thời hạn sử dụng và các đặc tính vệ sinh của vật liệu này. Theo khảo sát của Innova, việc bảo quản chất lượng thực phẩm và an toàn sản phẩm vẫn là những mối quan tâm hàng đầu của người tiêu dùng toàn cầu, hơn một chút so với tính bền vững.

Tuy nhiên, các quy định nghiêm ngặt hơn sẽ yêu cầu các nhà sản xuất bao bì nhựa phải cải thiện hiệu suất tái chế tương đối kém của họ, mở đường cho sự đổi mới hơn nữa trong bao bì làm từ một loại vật liệu duy nhất trong năm nay. Ví dụ, PPWR của EU thúc đẩy hàm lượng tái chế tiêu chuẩn hóa, khuyến khích các nhà sản xuất phát triển các giải pháp đơn giản hóa, chỉ sử dụng một loại vật liệu để dễ tái chế hơn.



Aiyar giải thích: “Dự kiến sẽ thấy sự loại bỏ hơn nữa bao bì đa lớp, đa polymer vào năm 2025 khi nhựa dẻo và nhựa cứng chuyển sang sử dụng một lớp để cải thiện khả năng tái chế. Đồng thời, quy định sẽ khuyến khích loại bỏ các vật liệu khó tái chế, như PVC và polystyrene.”

Tại triển lãm thương mại Packaging Innovations gần đây ở Anh, Coveris đã giới thiệu MonoFlex Thermoform một loại màng ép nhiệt làm từ một loại vật liệu duy nhất, đạt tiêu chuẩn an toàn thực phẩm, có khả năng chống thủng cao và khả năng tái chế tốt.

Các thương hiệu sử dụng giải pháp một loại vật liệu duy nhất ngày càng muốn truyền đạt lựa chọn bao bì của họ cho người tiêu dùng. Dữ liệu sản phẩm của Innova chỉ ra rằng đã có sự tăng trưởng gấp bảy lần trong các tuyên bố về một loại vật liệu duy nhất trên bao bì, mặc dù vẫn còn chiếm thị phần nhỏ, từ năm 2023 đến năm 2024.



Các nhà sản xuất hộp carton vô trùng cũng sẽ tiếp tục phát triển các cấu trúc đơn giản hóa để cải thiện tính tuần hoàn. Ví dụ, Tetra Pak đang khám phá các giải pháp thay thế có nguồn gốc từ thực vật cho lớp nhôm thông thường được sử dụng làm lớp chắn oxy, ánh sáng và hơi ẩm trong hộp carton của họ. Nhà sản xuất bao bì hàng đầu này đã giới thiệu hộp đựng đồ uống có lớp chắn làm từ giấy.



Giải pháp Từ Thiên nhiên

Các giải pháp đóng gói có thể tái tạo sẽ giành được thị phần trong năm nay, đặc biệt là trong ngành dịch vụ thực phẩm, khi ngày càng có nhiều người tiêu dùng từ chối nhựa có nguồn gốc từ dầu mỏ để chuyển sang các giải pháp thay thế sinh học có khả năng mở rộng quy mô sản xuất. Khảo sát của Innova cho thấy chỉ 5% người tiêu dùng toàn cầu coi nhựa sinh học là “không bền vững”, trong khi 27% nghĩ rằng những vật liệu này “xuất sắc” trong việc giảm lượng khí thải carbon.



Sự mở rộng sản xuất vật liệu có nguồn gốc sinh học đang ngày càng rõ rệt trên các kệ siêu thị. Dữ liệu sản phẩm của Innova cho thấy đã có mức tăng trưởng hàng năm kép (CAGR) là 60% trong việc sử dụng vật liệu đóng gói có nguồn gốc sinh học cho bao bì bên trong hoặc bên ngoài từ năm 2020 đến năm 2024.



Guangdong ODJ Intelligent Technology Co., Ltd



AUTOMATIC PRE-FEEDER MACHINE

1、AUTOMATIC PRE FEEDER MACHINE:

- 1.Intelligent paper feeding system.
- 2.Truly achieves high speed, fully automated, and unmanned paper feeding.
- 3.It can be customized to integrate with your printing equipment.
- 4.Independently designed feeders with top value, innovative R&D, and industry-leading performance.
- 5.Built with globally renowned hydraulic and electrical components for superior stability and durability.

HIGH SPEED INTELLIGENT ROBOZ PALLETIZER SYSTEM-

HIGH SPEED INTELLIGENT PALLETIZER SYSTEM:

- 1.Intelligent and efficient unmanned;
- 2.automatic detection of unqualified Packaging ;
- 3.Modularized installation and delivery;
- 4.Intelligent palletizing algorithm system;
- 5.After-sales cloud.



Email: hover@odjmachine.com

Website: www.odjmachine.com

Mobile/Wahtsapp/Wechat: +8616479013887

Năm nay, European Bioplastics dự kiến sản lượng nhựa sinh học toàn cầu sẽ tăng trưởng 29%. Năm 2024, Châu Á sản xuất nhiều nhựa sinh học nhất (59%), trong khi bao bì (dẻo và cứng) vẫn là phân khúc thị trường lớn nhất (53%).

Aiyar nói: “Vật liệu phân hủy sinh học và có thể ủ compost là những lựa chọn thay thế rõ ràng cho các mặt hàng có kích thước nhỏ, như nhãn dán trái cây. Mực in và chất kết dính có nguồn gốc sinh học cũng sẽ hỗ trợ giảm chất thải bằng cách cải thiện khả năng tái chế của bao bì.”





“Tuy nhiên, các nhà sản xuất bao bì nhựa sinh học phải chứng minh rằng các sản phẩm có kích thước lớn hơn của họ có thể được tái chế hiệu quả để đạt được sự tăng trưởng đáng kể hơn. Sáng kiến ReBioCycle do ngành công nghiệp hỗ trợ sẽ hướng tới mục tiêu chứng minh điều này trong năm nay.”



Các lớp phủ chắn có nguồn gốc sinh học vẫn là trọng tâm đổi mới cốt lõi cho các nhà phát triển bao bì. Các lớp phủ mới, như giải pháp làm từ tảo biển của Notpla, có thể tăng cường khả năng tái chế và chức năng của bao bì làm từ sợi khi các nhà sản xuất ngày càng đưa ra thách thức nghiêm túc đối với nhựa truyền thống.



**CÔNG NGHỆ VÀ
PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG**

BAO BÌ GIẤY
2025

03

CÔNG NGHỆ VÀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

CHUYỂN ĐỔI XANH LÀ YÊU CẦU MANG TÍNH SỐNG CÒN

Tăng trưởng xanh và hướng doanh nghiệp phát triển xanh là hoàn toàn đúng hướng. Thậm chí nếu doanh nghiệp không thay đổi thì sẽ không còn có cơ hội để gia nhập vào thị trường thế giới.

Phát triển xanh không chỉ là xu thế mà còn là yêu cầu bắt buộc, đòi hỏi doanh nghiệp phải nỗ lực rất lớn, phải đối diện với nhiều thử thách để phát triển bền vững. Là trung tâm phát triển kinh tế, khoa học công nghệ, TP.HCM có một đội ngũ doanh nghiệp hùng mạnh và đông đảo nhất cả nước.

Việc chuyển đổi xanh không chỉ mang tính sống còn của cộng đồng doanh nghiệp nơi đây, mà còn ảnh hưởng đến sự phát triển chung của nền kinh tế đất nước, trong đó có phát triển xanh và bền vững.



Nhằm ghi nhận và tôn vinh các doanh nghiệp ở các lĩnh vực, ngành nghề khác nhau có những nỗ lực cải thiện quy trình sản xuất xanh hơn, bền vững hơn, TP.HCM đã trao danh hiệu “Doanh nghiệp xanh TP.HCM 2024” cho gần 100 doanh nghiệp thuộc nhiều ngành nghề khác nhau trong đó có cả nhóm doanh nghiệp FDI.

Trong số 98 doanh nghiệp được vinh danh, có 53 doanh nghiệp thuộc lĩnh vực sản xuất kinh doanh và 45 doanh nghiệp thuộc lĩnh vực thương mại, dịch vụ, bất động sản.



Chương trình Doanh nghiệp xanh TP.HCM được phát động lần đầu tiên năm 2023 nhằm tôn vinh, khuyến khích doanh nghiệp tuân thủ các quy định về xử lý chất thải phát sinh trong quá trình sản xuất, kinh doanh, có nhiều nghiên cứu và sản xuất sản phẩm thân thiện môi trường. Ngoài ra, chương trình cũng nhằm tăng cường trách nhiệm của doanh nghiệp trong bảo vệ môi trường, hướng đến mục tiêu tăng trưởng bền vững.

Nhận định về các doanh nghiệp tham gia chương trình này, ông Nguyễn Ngọc Hòa, Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp TP.HCM (HUBA), đơn vị đồng tổ chức chương trình cho rằng các doanh nghiệp đã thể hiện sự cam kết mạnh mẽ, cũng như đã triển khai những hành động thiết thực trong việc tuân thủ nghiêm các tiêu chuẩn môi trường, sử dụng hiệu quả tài nguyên và phát triển các sáng kiến xanh.

“Đây không chỉ là nỗ lực của mỗi doanh nghiệp mà còn là sự khẳng định quyết tâm chuyển đổi xanh, hướng đến phát triển bền vững được xác định là chiến lược phát triển của doanh nghiệp, góp phần phát triển kinh tế đất nước”, ông Hòa khẳng định.

ĐẦU TƯ CHO MÔI TRƯỜNG LÀ ĐẦU TƯ CHO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh giai đoạn 2021 - 2030, tầm nhìn 2050 đã được Thủ tướng Chính phủ ban hành tại Quyết định số 1658/QĐ-TTg ngày 01/10/2021 với định hướng phát triển kinh tế bền vững, bảo đảm về môi trường và công bằng xã hội. Mục tiêu đặt ra đến năm 2030, tỷ lệ chất thải rắn sinh hoạt đô thị được thu gom xử lý đạt 95%; tỷ lệ nước thải đô thị được thu gom và xử lý trên 50% đối với đô thị loại II trở lên, và 20% đối với các loại đô thị còn lại.



Theo một báo cáo của Tài nguyên và Môi trường gần đây, Việt Nam đã đạt được nhiều thành tựu về chuyển đổi xanh, phát triển kinh tế xanh như chuyển dịch năng lượng tích cực, trong đó năng lượng tái tạo chiếm khoảng 27,1% trong tổng công suất và 13,7% về sản lượng trong hệ thống điện toàn quốc. Nếu so với mục tiêu đề ra đến năm 2030 đạt khoảng 15 - 20% và năm 2045 đạt khoảng 25 - 30% trong Nghị quyết số 55-NQ/TW, thì công suất các nguồn năng lượng tái tạo có thể đạt được.



SCB 1600+ saves **47%** of ink consumption and reduces at least **200kWh** for corrugated cardboard digital printing.

SCB 1600+ sẽ tiết kiệm 47% lượng mực tiêu thụ và giảm ít nhất 200kWh năng lượng tiêu thụ cho vật bìa cứng in kỹ thuật số.

The SCB industrial single pass series features a particularly low ink consumption rate of less than 3%, which is 47% lower compared to the 50% of commercial digital printers.

Since there is no need for a drying device, it also reduces the power consumption by at least 200 kWh.

It has the lowest energy consumption and is the most environmentally friendly in the market, and it also has the highest efficiency in order changeovers.



GUANGZHOU KINGTAU MACHINERY & ELECTRONICS EQUIPMENT CO., LTD.
No.10 YuHua Road, Xintang Town, Zengcheng District, Guangzhou, Guangdong, China.
Contact: Gakki +86 186 2020 6345 ☎
Kaki@kingtau.com



Phát biểu tại một diễn đàn về chủ đề kinh tế xanh và trách nhiệm của nhà sản xuất, Thứ trưởng Bộ Tài nguyên và Môi trường Lê Công Thành đã cho rằng nhận thức của cộng đồng doanh nghiệp về chuyển đổi xanh, kinh doanh bền vững, bảo vệ môi trường đang ngày một nâng cao. Nhiều doanh nghiệp đã và đang lấy kinh doanh xanh là chiến lược và là lợi thế cạnh tranh.

Tuy nhiên, lãnh đạo Bộ này cũng thừa nhận sự thay đổi đó mới chủ yếu diễn ra ở khu vực doanh nghiệp lớn và doanh nghiệp FDI, còn khối doanh nghiệp vừa và nhỏ chưa có sự quan tâm đúng mức. “Làm sao để doanh nghiệp hiểu rằng ‘đầu tư cho môi trường là đầu tư cho phát triển bền vững’, huy động được nhiều nguồn lực xã hội, cũng như sự ủng hộ của cộng đồng quốc tế”, ông Thành nhấn mạnh.



Là trung tâm kinh tế lớn nhất cả nước, TP.HCM đã xác định tăng trưởng xanh, phát triển xanh là chiến lược phát triển tương lai với mục tiêu giảm phát thải 10% vào năm 2030.

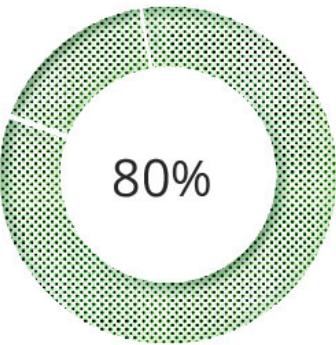
Cùng với hàng loạt chương trình, sáng kiến phát triển xanh, những chính sách tích cực và thiết thực, TP.HCM đã, đang và tiếp tục khuyến khích cộng đồng doanh nghiệp chuyển đổi xanh, từng bước đưa TP.HCM trở thành một địa chỉ xanh đúng nghĩa.

ESG TẠO RA LỰC KÉO, CHUYỂN ĐỔI SỐ TẠO RA LỰC ĐẨY DOANH NGHIỆP PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

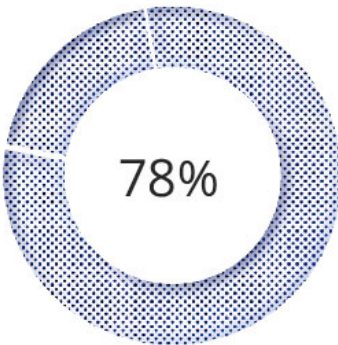
Đối với doanh nghiệp, chuyển đổi số là xu hướng công nghệ của thời đại mới, giúp doanh nghiệp có thể tự động hóa các quy trình, tối ưu các nguồn lực để đạt được hiệu quả hoạt động cao nhất. Trong quá trình doanh nghiệp thực thi ESG, việc áp dụng chuyển đổi số là vô cùng cần thiết với các doanh nghiệp.

Kết quả nghiên cứu, khảo sát mới nhất năm 2025 - SEA CFO Agenda 2025, vừa được Chương trình Giám đốc tài chính Đông Nam Á của Deloitte công bố, cho thấy sự hiểu biết chung về tầm quan trọng và tính cấp bách ngày càng tăng của các ưu tiên về môi trường, xã hội và quản trị (ESG), nhưng chưa đến một phần tư (23%) số người được hỏi cho biết đang tích hợp các vấn đề đáng lưu ý về khí hậu và/hoặc ESG vào mô hình hoạt động của họ, với phần lớn CFO chỉ đang trong giai đoạn thăm dò hoặc thử nghiệm.

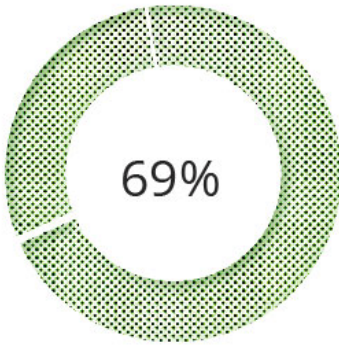
Các lý do khả thi để diễn giải thực tế này bao gồm các rào cản liên quan đến nguồn lực và năng lực nhân sự (80%), khó khăn trong việc đo lường tác động của ESG (78%) và các ưu tiên cạnh tranh (69%).



Talent resources and capabilities



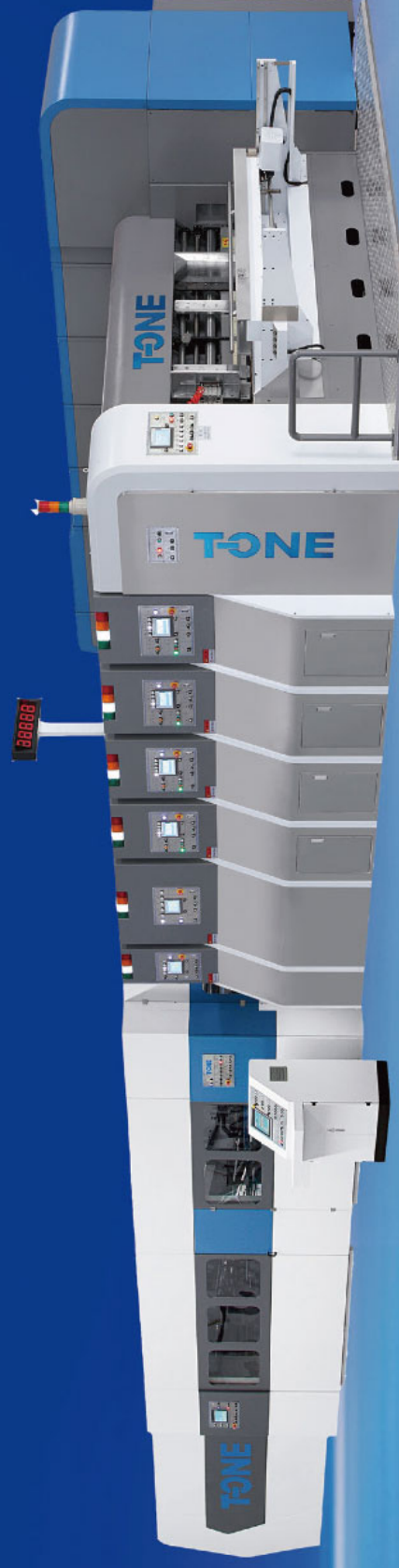
Difficulties in measuring ESG impact



Competing priorities

Note: Figures do not add up to 100% as respondents were allowed to select more than one option.

T-GCF High Speed Flexo Printer Slotter Rotary Die-Cutter Folder Gluer Inline with Strapping Machine and Robot Palletizer System



Adaptable to corrugated carton printing, slotting, die-cutting, gluing and packing.

Easy maintenance, accurate folding, high speed operation,
touch operation, one-touch machine adjustment.



enterprise public number

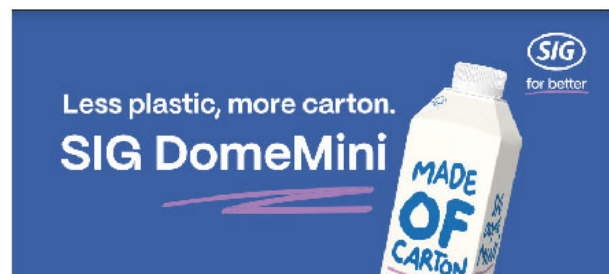
Add: No.8 Lianxin South Road, Science and Technology Industrial Park, Yundonghai
Street, Sanshui District, Foshan City, Guangdong Province, China
Tel:+86-757-87812228/87787268
E-mail:taiyimachine@gdtaiyi.cn

BƯỚC ĐỘT PHÁ XANH: SIG RA MẮT GIẢI PHÁP BAO BÌ VÔ TRÙNG KHÔNG NHÔM, GIẢM TỚI 61% LƯỢNG KHÍ THẢI CARBON

Trong cuộc đua hướng tới một tương lai bền vững, ngành bao bì tiếp tục ghi nhận những đổi mới mang tính cách mạng. Mới đây, SIG, một tên tuổi lớn trong lĩnh vực giải pháp đóng gói, đã giới thiệu một bước tiến quan trọng: bao bì carton vô trùng hoàn toàn không chứa lớp nhôm (alu-free) dành cho các sản phẩm đa khẩu phần.



Động thái này không chỉ là một cải tiến về mặt kỹ thuật mà còn là một cam kết mạnh mẽ của SIG trong việc giảm thiểu tác động đến môi trường. Theo công bố của công ty, cấu trúc bao bì tiên tiến này có khả năng cắt giảm lượng khí thải carbon lên đến 61% so với các loại carton vô trùng tiêu chuẩn của SIG khi kết hợp với polymer có nguồn gốc từ rừng.



Giải pháp “xanh” cho bao bì đa khẩu phần

SIG Terra Alu-free + Full barrier là tên gọi của sản phẩm đột phá này, được thiết kế đặc biệt cho các loại bao bì có dung tích lớn, phục vụ nhiều lần sử dụng.

Việc loại bỏ hoàn toàn lớp nhôm, vốn là một thành phần có tác động môi trường đáng kể trong quá trình sản xuất, đánh dấu một bước tiến lớn trong việc tạo ra các giải pháp đóng gói thân thiện với môi trường hơn.



Dẫn đầu ngành

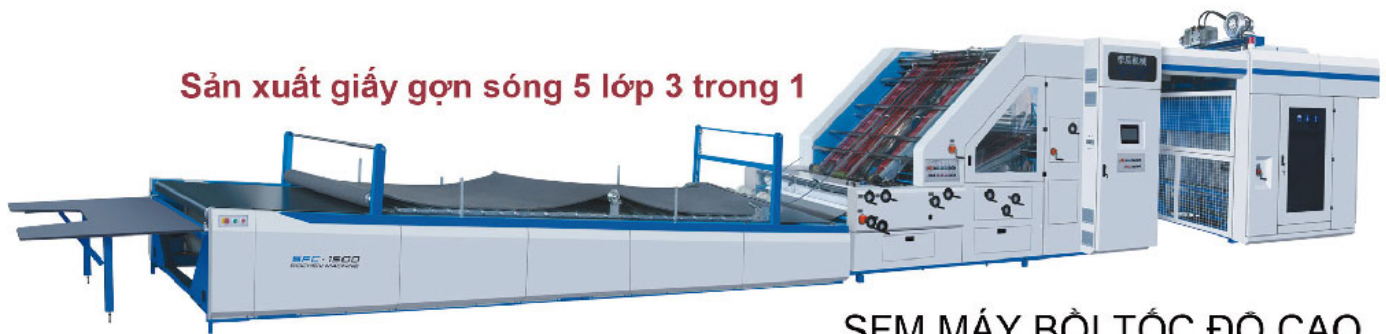
Shanghai Bochen Machinery Co., Ltd.

www.litho-laminator.com Email:seller1@innovomachine.com

Mobile: +8613376898881 TeL:+84-0932378811

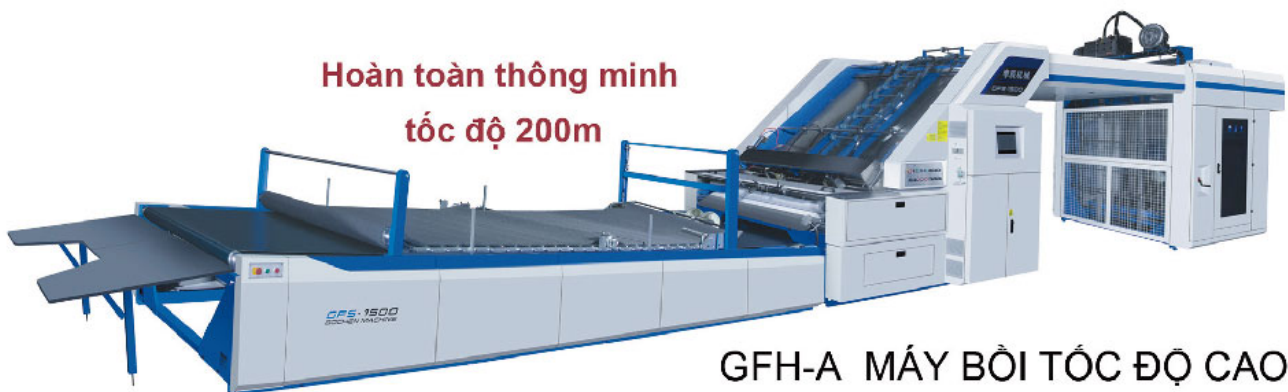


ZST Máy giao hàng tiện



Sản xuất giấy gợn sóng 5 lớp 3 trong 1

SFM MÁY BÔI TỐC ĐỘ CAO



**Hoàn toàn thông minh
tốc độ 200m**

GFH-A MÁY BÔI TỐC ĐỘ CAO



PT Máy tiện và phân loại cọc giấy



Wechat



whatsapp

Dễ dàng tích hợp vào dây chuyền sản xuất hiện có

Một điểm cộng đáng chú ý của công nghệ mới này là khả năng tích hợp “cắm và chạy” vào các thiết bị đóng gói hiện có của khách hàng. Điều này giúp các nhà sản xuất dễ dàng chuyển đổi sang giải pháp bao bì bền vững mà không cần đầu tư quá nhiều vào việc thay thế máy móc.



Tiên phong trong lĩnh vực bao bì vô trùng



SIG vốn nổi tiếng với lịch sử đổi mới lâu đời trong lĩnh vực bao bì vô trùng. Việc ra mắt giải pháp Alu-free mới này tiếp tục khẳng định vị thế tiên phong của công ty trong việc dẫn dắt ngành công nghiệp hướng tới các giải pháp bền vững hơn.

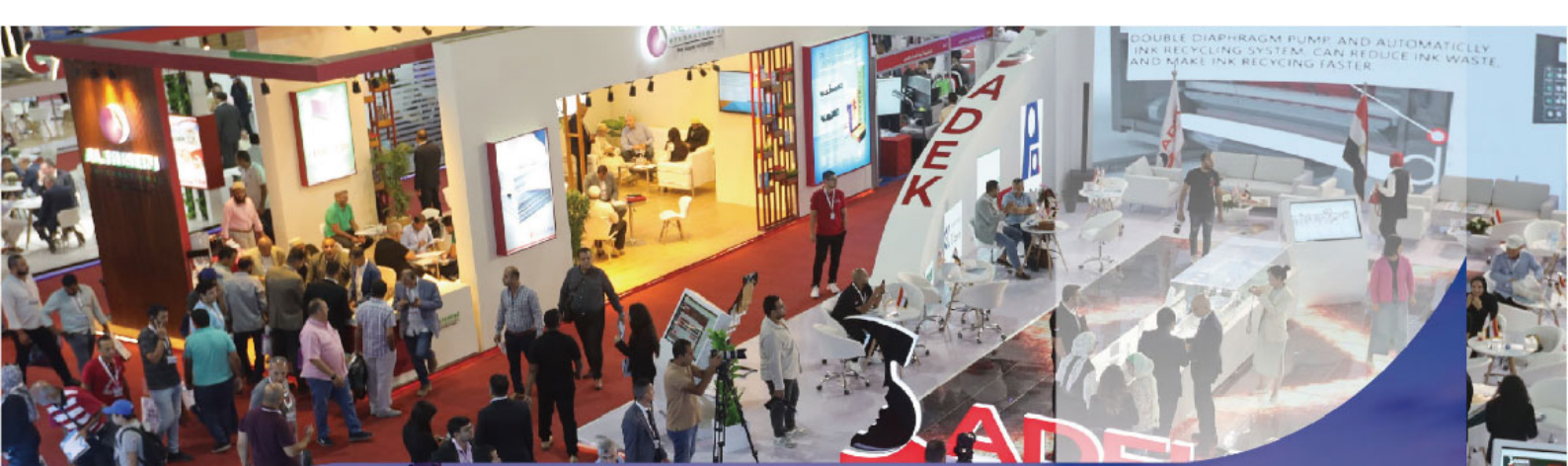
Hướng đến mục tiêu “xanh hóa” toàn diện

Không dừng lại ở đó, SIG còn đặt mục tiêu nâng tỷ lệ thành phần giấy trong bao bì vô trùng của mình lên ít nhất 90% vào năm 2030, bao gồm cả nắp. Mục tiêu trung gian cho năm nay là đạt 85% thành phần giấy (không tính nắp). Điều này sẽ tiếp tục thúc đẩy khả năng tái tạo, giảm lượng khí thải carbon và tiềm năng đơn giản hóa quy trình tái chế cho bao bì vô trùng, chỉ yêu cầu tách lớp bìa giấy và polymer.



Với việc giới thiệu giải pháp bao bì carton vô trùng không nhôm đầu tiên trên thế giới cho bao bì đa khẩu phần, SIG đã chứng minh một lần nữa cam kết của mình đối với sự bền vững. Đây không chỉ là một tin vui cho ngành bao bì mà còn là một bước tiến quan trọng trong hành trình chung hướng tới một tương lai xanh hơn.





Paper Eurasia

Turkey

07-09 May 2025

Istanbul Expo Center / IFM

Paper, Corrugated Board, Hygienic Paper,
Paper Packaging Product and Technologies Fair

www.papereurasia.com

Egypt



09-11 September 2025

Egypt International Exhibition Center / EIEC

17th International Exhibition For Paper, Board,
Tissue & Packaging Industry

www.ap2pexpo.com



Máy in **DONGFANG TOPRA GTS** **618 FFG** (Gấp dán liên hoàn)

Thay bản không ngừng/tách máy
Full mô-tơ Servo truyền động
Các đơn vị cố định (không đóng mở)
Cấp giấy full hút dẫn | Hút dẫn dây đai lớn tổng thể
Thay đơn nhanh chóng | Tiết kiệm tổn hao 30%



Tốc độ **27,000** tờ/tiếng

GUANGDONG DONGFANG PRECISION SCIENCE & TECHNOLOGY CO.,LTD.

Add : No.2, Qiangshi Road, Shishan Town, Nanhai District, Foshan City, Guangdong Province, China.

Tel: +86-757-86692362

export@vmtdf.com

<https://www.vmtdf.com>

Members of



**DONGFANG
PRECISION**

TRIỂN LÃM

BAO BÌ GIẤY
2025

04

TRIỂN LÃM

AUTOMECHANIKA VIETNAM 2025: ĐIỂM ĐẾN KHÔNG THỂ BỎ QUA CỦA NGÀNH CÔNG NGHIỆP Ô TÔ ĐÔNG NAM Á

Từ ngày 19 đến 21 tháng 6 năm 2025, Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC) sẽ một lần nữa khẳng định vị thế là “thủ phủ” của ngành công nghiệp ô tô Việt Nam và khu vực Đông Nam Á khi diễn ra Triển lãm Quốc tế AutoMechanika Vietnam.

Với quy mô ấn tượng trải rộng trên 22.600 mét vuông, bao gồm cả không gian trong nhà và ngoài trời, sự kiện năm nay dự kiến sẽ thu hút hơn 482 nhà triển lãm hàng đầu đến từ 23 quốc gia và vùng lãnh thổ, cùng với đó là sự quan tâm của hơn 15.000 khách tham quan chuyên ngành, hứa hẹn một bầu không khí giao thương sôi động và hiệu quả.

AutoMechanika Vietnam 2025 không chỉ là nơi trưng bày đa dạng các sản phẩm và dịch vụ thuộc mọi lĩnh vực của ngành công nghiệp ô tô, từ phụ tùng, linh kiện, điện tử, phụ kiện, chăm sóc xe, đến các giải pháp sửa chữa và bảo dưỡng tiên tiến, mà còn là cơ hội để khám phá những xu hướng công nghệ mới nhất. Đặc biệt, triển lãm năm nay sẽ có khu vực trưng bày mới dành cho các sản phẩm và giải pháp liên quan đến hoạt động ngoài trời, cắm trại và xe du lịch (Outdoor, Camping, Campervan & Caravan), đáp ứng sự phát triển của xu hướng du lịch tự túc. Bên cạnh đó, chương trình “Ngày Dịch vụ Ô tô & Xưởng DIY” sẽ mang đến những trải nghiệm thực tế và độc đáo về chăm sóc và bảo dưỡng xe cho người tham dự.



Hơn thế nữa, AutoMechanika Vietnam 2025 còn tập trung làm nổi bật những đổi mới trong chuỗi cung ứng ô tô của Việt Nam, quốc gia đang nổi lên như một trung tâm đầu tư hấp dẫn trong lĩnh vực này. Các giải pháp năng lượng, xe điện (NEVs), công nghệ số hóa và xe kết nối, công nghệ pin và cơ sở hạ tầng sạc, cùng với công nghệ lái xe tự động, cũng sẽ là những điểm nhấn quan trọng tại triển lãm.

Với sự đầu tư và quy mô ngày càng tăng, AutoMechanika Vietnam 2025 thực sự là sự kiện không thể bỏ lỡ cho bất kỳ doanh nghiệp hay cá nhân nào đang hoạt động hoặc quan tâm đến ngành công nghiệp ô tô năng động và đầy tiềm năng của Việt Nam



AutoMechanika Vietnam 2025 không chỉ là một triển lãm quy mô lớn mà còn là một sự kiện chuyên sâu, được thiết kế để đáp ứng mọi nhu cầu của các chuyên gia và doanh nghiệp trong ngành công nghiệp ô tô.

Triển lãm năm nay sẽ được chia thành các khu vực trưng bày chuyên biệt, bao gồm:

Phụ tùng & Linh kiện: Nơi quy tụ các nhà cung cấp hệ thống truyền động, thiết bị tiêu chuẩn, nội thất ô tô, khung gầm, thân xe, phụ tùng nạp và tái chế, cũng như các giải pháp phục hồi và làm mới cho cả ô tô du lịch và xe thương mại.



Điện tử & Hệ thống: Giới thiệu những tiến bộ mới nhất trong hệ thống điện tử động cơ, hệ thống điện nói chung, tiện nghi điện tử và hệ thống chiếu sáng ô tô.



Phụ tùng & Tùy chỉnh: Dành cho những ai muốn khám phá các phụ tùng thay thế, các giải pháp tùy chỉnh kỹ thuật và thẩm mỹ cho xe, hệ thống thông tin giải trí và các thiết bị lắp ráp đặc biệt.



Sửa chữa & Bảo dưỡng: Trưng bày toàn diện các dụng cụ và thiết bị nhà xưởng, công nghệ sơn và chống gỉ, các giải pháp an toàn cho hệ thống nhà xưởng, thiết bị cho đại lý phân phối, dầu nhờn và mỡ bôi trơn, cũng như các dịch vụ bảo dưỡng, sửa chữa và tái chế.



Quản lý Bán hàng & Nhà xưởng: Cung cấp thông tin về thiết kế và xây dựng nhà xưởng, các chương trình đào tạo chuyên sâu, chiến lược tiếp thị cho nhà xưởng và đại lý, các dịch vụ trực tuyến và chợ xe, cùng với hệ thống quản lý bán hàng và nhà xưởng hiệu quả.



Rửa, Chăm sóc & Tân trang xe: Tập trung vào các hệ thống rửa xe hiện đại, sản phẩm chăm sóc xe hơi chuyên nghiệp và thiết bị cho trạm xăng dầu.



Hệ thống & Giải pháp: Giới thiệu các phương tiện di chuyển bằng điện và hệ thống lái thay thế, các giải pháp kết nối và an toàn cho xe, cùng với các công nghệ và dịch vụ mới cho nhà xưởng.



REIFEN (Lốp): Khu vực đặc biệt dành cho các sản phẩm lốp, bánh xe và mâm bánh, các giải pháp sửa chữa và quản lý lốp.



Với sự phân chia rõ ràng và chi tiết này, AutoMechanika Vietnam 2025 mang đến một cơ hội tuyệt vời để người tham dự dễ dàng tìm kiếm các sản phẩm, dịch vụ và đối tác phù hợp với nhu cầu kinh doanh của mình, đồng thời cập nhật những xu hướng mới nhất trong từng lĩnh vực của ngành công nghiệp ô tô.



CONTACT IN VIETNAM:

Line: bananahill

Mobile : +886-911-889766

Email : kenhung@keshenglong.sina.net

A long, continuous line of Shinko Super α Flexo Folder Gluer machines, showing various components like rollers, glue application units, and control panels. The machines are arranged in a row, illustrating the scale and complexity of the equipment.

A large industrial machine, likely a paper mill component, featuring a long horizontal roller assembly with a blue frame and orange safety railings. The machine has 'PA-100' and '2000mm' markings.

A large industrial machine, likely a textile loom or weaving loom, with multiple horizontal frames and complex mechanical components. The machine is primarily black and white, with various rollers, gears, and structural supports visible. It appears to be a modern, automated textile manufacturing machine.

Tel.: 06-6661-7121

Tel.: 03-3245607

ASAHI
SINCE 1917

ASAHI MACHINERY, LTD.
ADD.: 27, 3-Chome, Takasago, Takaishi, Osaka, JAPAN

DOANH NGHIỆP TIÊU BIỂU

BAO BÌ GIẤY
2025

05

DOANH NGHIỆP TIÊU BIỂU

MIZA GROUP: NÂNG TẦM GIÁ TRỊ, VỮNG BƯỚC TIÊN PHONG TRONG NGÀNH BAO

Kính gửi quý độc giả của tạp chí, chuyên mục “Góc Doanh Nghiệp Tiêu Biểu” luôn tự hào giới thiệu những đơn vị có đóng góp vượt trội vào sự phát triển kinh tế và xã hội. Trong số báo đặc biệt này, chúng tôi hân hạnh mang đến cái nhìn sâu sắc về một tập đoàn hàng đầu trong ngành bao bì Việt Nam – Miza Group, một biểu tượng của sự tăng trưởng bền vững và trách nhiệm cộng đồng.

Với tầm nhìn chiến lược và sự đầu tư mạnh mẽ, Miza Group đã kiến tạo nên một hệ sinh thái doanh nghiệp vững chắc, bao gồm Công ty Cổ phần Miza với vốn điều lệ ấn tượng khoảng 1.059,2 tỷ VNĐ, cùng các công ty thành viên quan trọng như Công ty TNHH Miza Nghi Sơn (100% thuộc sở hữu của Miza, vốn điều lệ 1.021,6 tỷ VNĐ), Công ty Cổ phần Mipak (vốn điều lệ khoảng 300,2 tỷ VNĐ) và Công ty TNHH Depak (vốn điều lệ 128 tỷ VNĐ). Cơ cấu tổ chức chặt chẽ này không chỉ thể hiện năng lực tài chính vượt trội mà còn khẳng định khả năng quản lý và điều hành chuyên nghiệp của Tập đoàn.



Phạm vi hoạt động và Năng lực sản xuất:

Miza Group tự hào sở hữu mạng lưới nhà máy rộng khắp tại các tỉnh thành trọng điểm, bao gồm Hà Nội, Thái Bình, Hà Nam và Thanh Hóa. Sự hiện diện chiến lược này không chỉ giúp tối ưu hóa chuỗi cung ứng mà còn đảm bảo khả năng đáp ứng nhanh chóng, hiệu quả mọi nhu cầu của khách hàng trên toàn quốc. Các nhà máy của Miza được trang bị dây chuyền công nghệ hiện đại, tự động hóa cao, cho phép sản xuất ra các sản phẩm bao bì chất lượng vượt trội, đáp ứng tiêu chuẩn khắt khe của thị trường trong nước và quốc tế.



Cam kết Phát triển Bền vững và Trách nhiệm Cộng đồng:

Miza Group không chỉ chú trọng vào hiệu quả kinh doanh mà còn đặc biệt đề cao trách nhiệm xã hội và phát triển bền vững (ESG).

Tập đoàn đã và đang thực hiện nhiều sáng kiến ý nghĩa, góp phần tích cực vào cộng đồng:

- Hỗ trợ việc làm và phát triển kinh tế địa phương: Miza cam kết đồng hành cùng chính quyền các địa phương nơi có dự án, tạo công ăn việc làm ổn định, thúc đẩy phát triển kinh tế vùng và nâng cao chất lượng cơ sở hạ tầng.



- Chăm lo an sinh xã hội:** Các hoạt động vì an sinh xã hội được ưu tiên hàng đầu, thể hiện qua việc tổ chức các chương trình hiến máu tình nguyện, tặng quà cho các gia đình khó khăn và nạn nhân chất độc màu da cam, cũng như hỗ trợ cải tạo các dự án trường mầm non. Đặc biệt, việc tổ chức Tết Trung thu cho trẻ em hàng năm là minh chứng cho sự quan tâm sâu sắc của Miza đến thể hệ tương lai.
- Nâng cao năng lực ứng phó khẩn cấp:** Các buổi diễn tập phòng cháy chữa cháy và cứu hộ được tổ chức định kỳ, nhằm nâng cao khả năng ứng phó với các tình huống khẩn cấp, đảm bảo an toàn tối đa cho nhân viên và cộng đồng.



Miza Group đã chứng minh rằng thành công kinh doanh có thể song hành cùng những đóng góp thiết thực cho xã hội. Những nỗ lực không ngừng nghỉ trong việc tạo ra giá trị, từ sản phẩm chất lượng cao đến các hoạt động cộng đồng ý nghĩa, đã củng cố vị thế của Miza Group không chỉ là một doanh nghiệp hàng đầu mà còn là một tấm gương về trách nhiệm công dân. Miza Group tin rằng những nỗ lực này không chỉ là trách nhiệm của doanh nghiệp mà còn là yếu tố thiết yếu cho sự tăng trưởng bền vững, góp phần kiến tạo một xã hội tốt đẹp hơn.

Chúng tôi tin rằng, với định hướng phát triển rõ ràng và cam kết mạnh mẽ này, Miza Group sẽ tiếp tục gặt hái những thành công vang dội, khẳng định vị thế dẫn đầu và trở thành nguồn cảm hứng cho toàn ngành.

MK Masterwork

MK Ecocut 170CS

Die cutting machine with stripping

- Developed by the large-format corrugated board market with 1700mm*1260mm
- Fitting for the multi-blanks and litho-laminated corrugated board with stock thickness of 1-8.5mm
- Max. speed: 6000 sheets/hour



Scan the QR code
to watch video



Triple Imposition Efficiency
Increasing By **50%**

Cost saving **\$2,800**

100,000 sheets can be saved cost up to approximately



1104mm



1656mm

95% Paper Utilization

No grip, save 20mm
10,000 sheets save 340m²



@Masterwork Group

www.masterworkgroup.com

More corrugated machine please search from our website.





A CUSTOM PRODUCT



PACKAGING AND LABEL



PRINTING SERVICE



DISTRIBUTION QUALITY CONSUMABLES

